

Nazwa:

Metropolitalny system promocji gospodarczej

4.1 „Metropolitalny Magnes Inwestycyjny. Budowa systemu promocji inwestycji na obszarze funkcjonalnym Poznania”

4.2 „Smart Metropolis. Promocja inteligentnych specjalizacji”



Autorzy opracowania:

Katarzyna Sobocińska – Urząd Miasta Poznania

Łukasz Filipiak – Centrum Obsługi Inwestora



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu
Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Tezy podstawowe:

- System obsługi inwestorów w Polsce
- Kluczowe znaczenie obszaru zgodnie z teorią FDI
- Czynniki atrakcyjności inwestycyjnej kluczem do rozwoju FDI
- Sytuacja całej Wielkopolski w obszarze FDI
- Oparcie tezy podstawowej w dokumentach strategicznych województwa

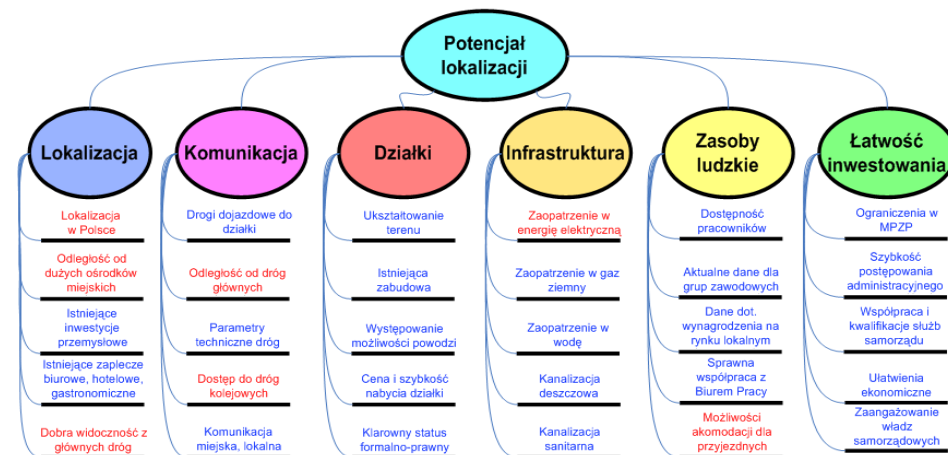
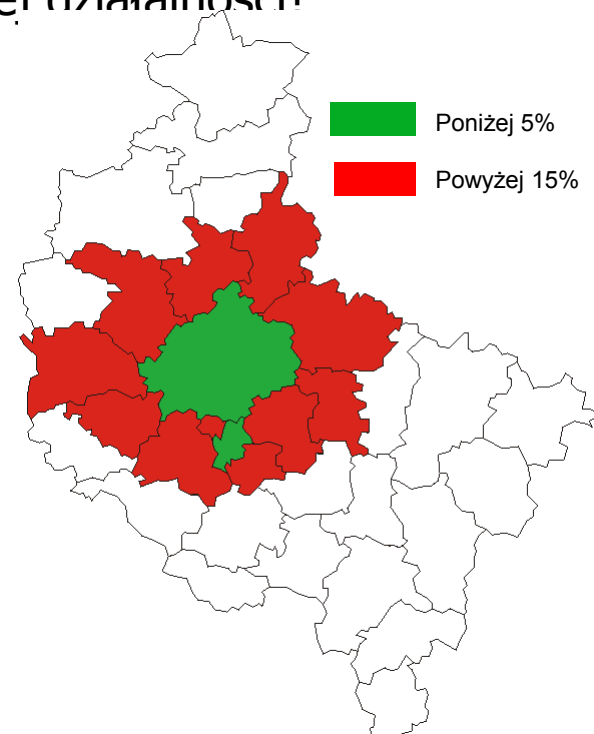
Pytania:

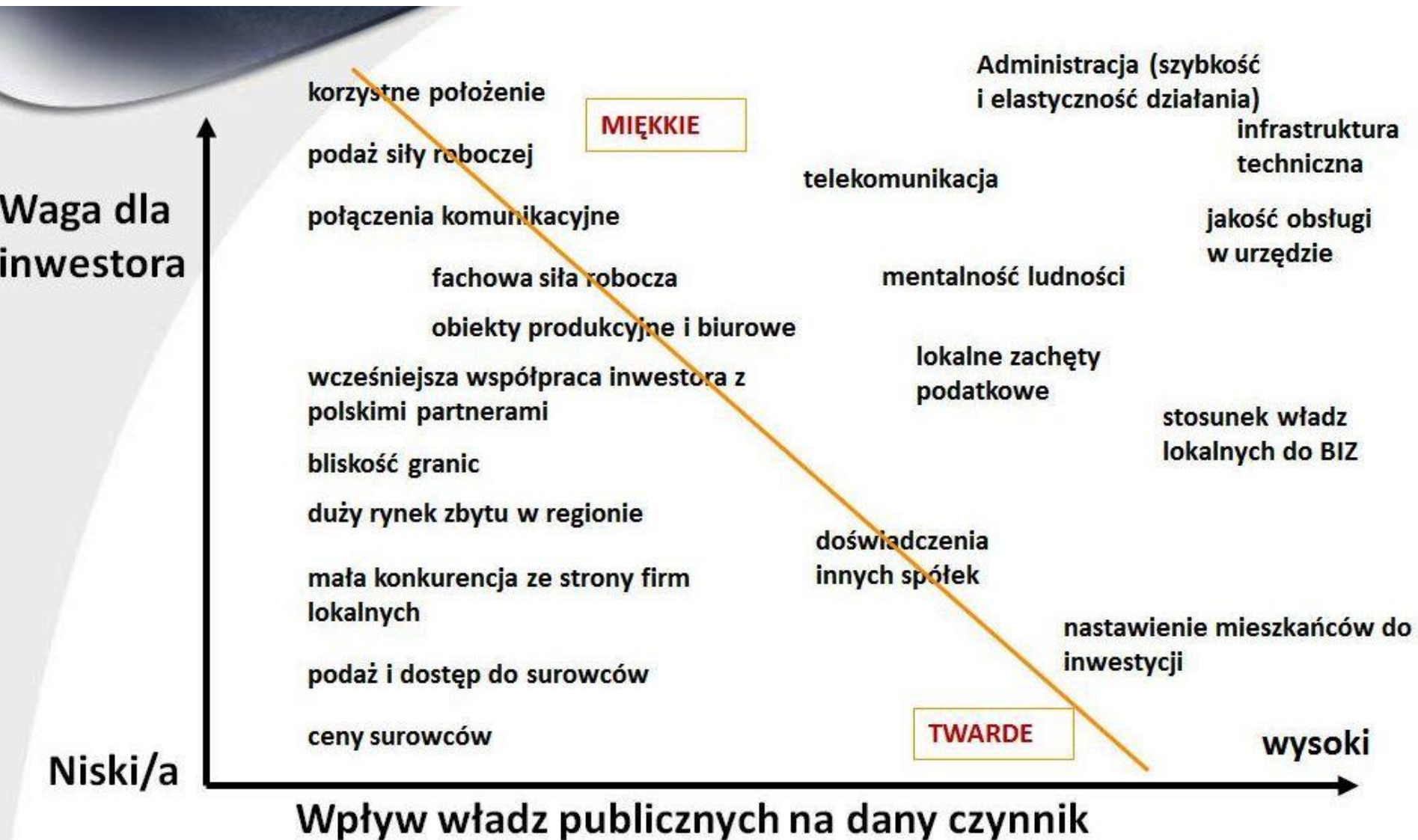
Gdzie inwestorzy szukają miejsca na rozpoczęcie swojej działalności?

Z kim konkuruje Metropolia Poznań w obszarze BIZ?

Czy inwestorzy wybierają wyłącznie Metropolię?

Czy da się wyrównać poziom atrakcyjności wszystkich subregionów w Wielkopolsce?





Na podstawie: Grabow i n., 1995, s. 65, za W. Dziemianowicz, 'BIZ-między teorią a praktyką', Kraków 2002.



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań*
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Cel główny projektu

Osiągnięcie przewagi konkurencyjnej obszaru funkcjonalnego Metropolii Poznań w skali krajowej i międzynarodowej pozwalającej na zwiększenie efektywności przyciągania i utrzymania inwestorów i wzrost napływu nowych inwestycji

Cele pośrednie

- Poprawa wizerunku i rozpoznawalności Metropolii Poznań jako atrakcyjnej lokalizacji inwestycji
- Optymalizacja wykorzystania potencjału gospodarczego Metropolii
- Zwiększenie stopnia zaangażowania i współdziałania gmin i instytucji obsługi biznesu w procesie obsługi inwestorów
- Zainicjowanie i wdrożenie stałego mechanizmu współpracy jst Metropolii w obszarze obsługi inwestorów
- Koordynacja działań wszystkich podmiotów zaangażowanych w obsługę inwestorów



Cele pośrednie

- Wypracowanie docelowego zintegrowanego systemu obsługi inwestorów i promocji inwestycji
- Szczegółowa identyfikacja zasobów gmin
- Zatrzymanie potencjalnych inwestorów w obszarze Metropolii
- Wzrost umiędzynarodowienia gospodarki



Odniesienie do dokumentów strategicznych

Wspólny cel - Wzrost konkurencyjności regionu, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka

- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020
- Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego 2020
- Strategia Promocji Gospodarczej Woj. Wlkp. 2011-2020
- Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski 2010-2020
- WRPO 2014+
- Strategia Rozwoju aglomeracji poznańskiej Metropolia Poznań 2020
- Strategia Rozwoju Miasta Poznania 2030



Spodziewane efekty i korzyści

Korzyści dla grup docelowych

- Wzrost wpływów z podatków CIT i PIT
- Miejsca pracy
- Efekty mnożnikowe (zatrudnienie, podatki, produkcja)
- Transfer know-how, wzrost innowacyjności
- Poprawa standardu obsługi inwestorów
- Szczegółowa identyfikacja zasobów gmin



Szczegółowy opis działań

Podprojekt 4.1 Metropolitalny Magnes Inwestycyjny. Budowa systemu promocji inwestycji na obszarze funkcjonalnym Poznania

1. Budowa sieci współpracy

Opis:

Kluczowym zadaniem sieci będzie ścisła współpraca, której celem będzie promowanie obszaru funkcyjnego jako idealnego miejsca dla inwestycji zagranicznych każdego typu oraz obsługa projektów inwestycyjnych. Do realizacji tego celu przygotowane zostaną użyteczne instrumenty sfinansowane projektem.

PROJEKT 1a: Budowa sieci oraz standardy obsługi inwestorów dla obszaru funkcjonalnego Metropolii Poznań

BUDŻET: 1 000 000 zł (od 2016r. + 400 000 zł rocznie) = **2 800 000 zł**

PROJEKT 1b: Strategia utrzymania i przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla obszaru funkcjonalnego Metropolii Poznań

BUDŻET: **900 000 zł** (przygotowanie 700 000 zł + aktualizacja 200 000 zł)

PROJEKT 1c: Pogłębiona analiza rynku pracy

BUDŻET: **450 000 zł** (przygotowanie 350 000 zł + aktualizacja 100 000 zł)



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

2. Przygotowanie oferty inwestycyjnej dla obszaru Metropolii

Opis:

Podstawą do prowadzenia wszelkiej promocji inwestycyjnej, jest bez wątpienia posiadanie atrakcyjnej i kompleksowej oferty terenów oraz obiektów przeznaczonych pod działalność gospodarczą. Samorząd terytorialny ma pełne prawo do kompletowania danych i przygotowywania informacji o dostępnych ofertach, których właścicielem jest JST, Skarb Państwa lub osoby i podmioty prywatne. Działania te zawierają się w szeroko pojętej definicji promocji terenów inwestycyjnych, której bezpośrednim celem jest rozwój gospodarczy – a pośrednim wzrost przychodów z podatków CIT i PIT, zmniejszenie poziomu bezrobocia i ogólnie pojęte podniesienie stopy życiowej mieszkańców.

PROJEKT 2a: Budowa bazy danych terenów inwestycyjnych obszaru funkcjonalnego Metropolii Poznań

BUDŻET: 400 000 zł (160 000 zł stworzenie 2016r. + 40 000 audyt terenów inwestycyjnych i aktualizacja co rok)

PROJEKT 2b: Poradnik dla inwestora zainteresowanego rozpoczęciem działalności na terenie obszaru funkcjonalnego Metropolii Poznań

BUDŻET: 200 000 zł (110 000 zł wraz z wersjami językowymi, 15 000 zł aktualizacje co roku + wydruki)

LISTA DANYCH DOTYCZĄCYCH TERENU SITE CHECK LIST		
Polozenie Location	Nazwa lokalizacji Site name	
	Nazwa / Gmina Town / Commune	
	Powiat District	
	Województwo Province (Voivodship)	
Powierzchnia nieruchomości Area of property	Maksymalna dostępna powierzchnia (w jednym kawałku) [ha] Max. area available (as one piece) [ha] Możliwość powiększenia terenu (krótki opis) Possibility for expansion (short description)	
Cena Price	Orientacyjna cena gruntu (PLN/m ²) wliczając 22% VAT Land price (PLN/m ²) including 22% VAT	
Informacje dotyczące nieruchomości Property information	Właściciel / właściciele Owner(s)	(w przypadku gdy więcej niż jeden właściciel prosimy o wpisanie powierzchni jaka przypada na poszczególnych właścicieli) (jeżeli plan w przygotowaniu prosimy o podanie orientacyjnego terminu uchwalenia)
	Aktualny plan zagospodarowania przestrzennego (Y/N) Valid zoning plan (Y/N)	
	Przeznaczenie w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego Zoning	
Charakterystyka działki Land specification	Klasa gruntów w/z: z powierzchnią [ha] Soil class with area [ha]	(dodatkowo prosimy o informację, czy grunt jest odrobinowy / odlesiony)
	Różnica poziomów terenu [m] Differences in land level [m]	(prosimy o opisanie maksymalnej różnicy pomiędzy najniższym i najwyższym punktem działki)
	Obecne użytkowanie Present usage	
	Zamieszczoność wód powierzchniowych i gruntowych (Y/N) Soil and underground water pollution (Y/N)	(w przypadku odpowiedzi pozytywnej prosimy o krótki opis rodzaju zanieczyszczenia)
	Opady, znajdujące się na terenie (Y/N) Waste materials on site (Y/N)	(w przypadku odpowiedzi pozytywnej prosimy o opisanie rodzaju materiałów)



3. Zintegrowany system promocji

Opis:

W momencie wdrożenia ram do funkcjonowania sieci współpracy i obsługi inwestorów na terytorium Metropolii Poznań oraz dysponując niezbędną ofertą inwestycyjną, możliwe będzie przystąpienie do działań promocyjnych. W zamierzeniu autorów koncepcji, na tym etapie powstanie zarówno sieć współpracy kompetentnych urzędników, oferta inwestycyjna spełniająca wszelkie kryteria jakościowe oraz pakiet narzędzi, stanowiących dodatkową zaletę oferty (wystandaryzowany system obsługi, strategia, poradnik dla inwestora). Efektem tych działań ma być zainteresowanie firmą zagranicznych inwestowaniem w formule BIZ na terenie Metropolii Poznań. Kolejnym etapem powinna być promocja inwestycyjna - spójna z działaniami Biura Obsługi Inwestora Miasta Poznania i Centrum Obsługi Inwestora przy Stowarzyszeniu Gmin i Powiatów Wielkopolski oraz UMWW.

PROJEKT 3a: Promocja oferty inwestycyjnej obszaru funkcjonalnego Metropolii Poznań

- A. Przygotowanie wielobranżowej koncepcji zagospodarowania terenów inwestycyjnych.
- B. Udział w targach inwestycyjnych
- C. Organizacja własnych imprez (wydarzeń promocyjnych) w kraju i za granicą
- D. Materiały promocyjne
- E. Kampania promocyjna w kilku edycjach

BUDŻET (szacowany): **3 600 000 zł**

BIG SALE



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu
Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Szczegółowy opis działań

Podprojekt 4.2 Smart Metropolis. Promocja inteligentnych specjalizacji

1. Kampania promocyjna potencjału i atrakcyjności inwestycyjnej obszaru funkcjonalnego branż inteligentnych specjalizacji

Opis:

Działania promocyjne skoordynowane z kampanią promocyjną w podprojekcie 4.1: publikacje reklamowe, promocja w mediach, organizacja konferencji, udział w imprezach branżowych, infokiosk.

BUDŻET: 2 500 000 zł



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu
Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Projekty komplementarne (potencjalnie)

1. Rozwój międzynarodowego Portu Lotniczego i siatki połączeń

Uzasadnienie:

Rozwój tego typu infrastruktury ma znaczący wpływ na postrzeganie atrakcyjności miejsca docelowej inwestycji, z punktu widzenia łatwości dotarcia na miejsce dla kadry kierowniczej lub zarządzającej. Szersza sieć połączeń lotniczych to krótszy czas i tańszy sposób dotarcia z lokalizacji macierzystej do zakładu podległego. Przykładem wykorzystania tej infrastruktury może być uruchomienie na przez władze VW Poznań stałe połączenie lotnicze (dwa razy w tygodniu) funkcjonujące na linii Poznań – Braunschweig. Ta trwająca do dziś usługa (poniedziałek, środa) jest połączeniem zamkniętym – wyłącznie na potrzeby koncernu. Według definicji ten czynnik należy do grupy czynników lokalizacyjnych – twardych (infrastruktura).

2. Wsparcie tworzenia przedsiębiorstw i rozwoju w początkowym okresie (WRPO PI 3.1)

Uzasadnienie:

Wsparcie nowopowstających zakładów pracy – szczególnie MŚP z branży produkcyjnej lub usługowej stanowi doskonałe uzupełnienie polityki proinwestycyjnej prowadzonej i realizowanej w Projekcie. Rozwój firm, które mogą stanowić zaplecze poddostawców i usługodawców dla zagranicznego koncernu, znacznie podnosi atrakcyjność okolicy i zwiększa prawdopodobieństwo na ulokowanie dużego inwestora. Według definicji ten czynnik należy do grupy czynników lokalizacyjnych – miękkich (potencjał poddostawców).



Projekty komplementarne (potencjalnie)

3. Rozwój potencjału i zakresu oraz poprawa jakości usług instytucji otoczenia biznesu na rzecz inkubacji przedsiębiorstw, w tym dla regionalnych specjalizacji (WRPO PI 3.1)

Uzasadnienie:

Sytuacja analogiczna do wyżej wymienionej. Wsparcie rozwoju profesjonalnych instytucji otoczenia biznesu wpływa jednoznacznie pozytywnie na ocenę lokalizacji docelowej przez inwestorów zagranicznych. Możliwość zrzeszania się w izbach przemysłowo - handlowych, wymiana doświadczeń, czerpanie know-how i możliwość otrzymania dodatkowego wsparcia dla czynionych działań – jest czynnikiem decydującym o inwestycji. Według definicji ten czynnik należy do grupy czynników lokalizacyjnych – miękkich (łatwość inwestowania).

4. Tworzenie nowej i rozwój istniejącej infrastruktury terenów inwestycyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego, w tym dla regionalnych specjalizacji (WRPO PI 3.1)

Uzasadnienie:

To najważniejszy projekt komplementarny w tej grupie. Absorbacja środków, której efektem będzie poprawa stanu infrastruktury na terenach przeznaczonych pod aktywizację gospodarczą, znacząco zwiększy ilość samych ofert, ale również spowoduje ich lepsze klasyfikowanie, a w efekcie konkurencyjność na rynku. Cała promocja inwestycyjna danej okolicy bazuje przede wszystkim na atrakcyjnej ofercie terenów pod działalność. Według definicji ten czynnik należy do grupy czynników lokalizacyjnych – twardych (infrastruktura).



Harmonogram realizacji działań (wstępny)

2015 Organizacja biura projektu i organizacja przetargów

2016 Sporządzenie Strategii utrzymania i przyciągania BIZ do obszaru Metropolii

2016 Sporządzenie dokumentu Pogłębiona analiza rynku pracy

2016 Realizacja projektu Budowa sieci oraz standardy obsługi inwestorów dla obszaru funkcjonalnego Metropolii Poznań

2016 Budowa bazy danych terenów inwestycyjnych Metropolii

2016 Poradnik dla inwestora

2016 Wdrożenie projektu: Zintegrowany system promocji (na lata 2017-2022)

2017 Aktualizacja bazy danych terenów inwestycyjnych oraz Poradnika dla inwestora

2018 Aktualizacja dokumentu Strategii utrzymania i przyciągania BIZ do obszaru Metropolii

2018 Aktualizacja bazy danych terenów inwestycyjnych oraz Poradnika dla inwestora

2018 Aktualizacja dokumentu: Pogłębiona analizy rynku pracy oraz Poradnika dla inwestora

2019 Aktualizacja bazy danych terenów inwestycyjnych oraz Poradnika dla inwestora

2020 Aktualizacja bazy danych terenów inwestycyjnych oraz Poradnika dla inwestora

2021 Aktualizacja bazy danych terenów inwestycyjnych oraz Poradnika dla inwestora

2022 Aktualizacja bazy danych terenów inwestycyjnych oraz Poradnika dla inwestora

2022 Rozliczenie projektu



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu
Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013