



**Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.**

Poznań, 06 maja 2014 r.

**Stowarzyszenie Metropolia Poznań**  
pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, w konkursie dotacji organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych, zapraszamy do złożenia oferty na usługę związaną z promocją projektu.

### **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

#### **Emisja spotów reklamowych w radio**

#### **I. OPIS USŁUGI**

Zakres usługi obejmuje czynności:

- minimum 60 emisji spotów reklamowych w radio,
- długość spotu – ok. 30 sek.

#### **II. TERMINY**

- data planowanych emisji: okres od 1 czerwca 2014 r. do 31 marca 2015 r.,
- godziny emisji: 7.00-15.00,
- dni emisji: poniedziałek-piątek,
- szczegółowy plan emisji zostanie zawarty w umowie z Wykonawcą

#### **III. ADRESAT ZAPYTANIA**

- rozgłośnia radiowa regionalna obejmująca swoim zasięgiem następujące gminy w woj. wielkopolskim: 3 gminy miejskie (Poznań, Puszczykowo, Luboń), 12 gmin miejsko-wiejskich (Buk, Kostrzyn, Kórnik, Mosina, Murowana Goślina, Oborniki, Pobiedziska, Skoki, Swarzędz, Stęszew, Szamotuły, Śrem); 7 gmin wiejskich (Dopiewo, Czerwonak, Kleszczewo, Komorniki, Rokietnica, Suchy Las, Tarnowo Podgórne),
- słuchacze rozgłośni: osoby w wieku produkcyjnym, wykształcone, zajmujące wyższe pozycje zawodowe,



### Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

- wymagany zasięg dzienny rozgłośni: powyżej 5% ( należy przedstawić najświeższe wyniki słuchalności - do 3 miesięcy wstecz)
- wymagany zasięg tygodniowy rozgłośni: powyżej 26%.

#### IV. DODATKOWE WARUNKI ZAMÓWIENIA

Oferta cenowa powinna zawierać ceny netto i brutto za jedną emisję oraz za 60 emisji w sumie.

#### V. KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT

Jedynym kryterium oceny ofert będzie cena brutto za usługę. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który zaproponuje w ramach oferty najkorzystniejszą cenę. Cena oferty musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją niniejszego zamówienia.

#### VI. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

Oferent musi:

- posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia
- przedstawić wyniki słuchalności, z ostatnich trzech miesięcy, radia na antenie którego emitowane będą spoty,
- przedstawić informację o zasięgu radia, na antenie którego emitowane będą spoty.

#### VII. WYMAGANIA TREŚCI OFERTY

Złożona oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Ofertę cenową (zawierającą min. nazwę i adres Wykonawcy, NIP, REGON, wartość przedmiotu zamówienia: cena netto, cena brutto w tym podatek VAT, termin ważności oferty, nr rachunku bankowego) – wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

#### VIII. PŁATNOŚĆ ZA USŁUGĘ

- płatność za usługę nastąpi w dwóch częściach, każdorazowo po emisji 30 spotów,
- płatność przekazana będzie Wykonawcy przelewem bankowym na właściwe konto w terminie 14 dni, licząc od dnia wpływu na adres Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury,
- do każdej faktury Wykonawca dołączy zestawienie emisji wyemitowanych 30 spotów (data, godzina).

#### IX. INFORMACJA DOTYCZĄCA SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim. Oferta musi być opatrzona pieczętą firmową i podpisem Wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia oferty.



## Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

### **X. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT**

Ofertę sporządzoną na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego należy przedłożyć do dnia **12 maja 2014 r. godz. 12.00** na adres poczty elektronicznej: [biuro@metropoliapoznan.pl](mailto:biuro@metropoliapoznan.pl) z tytułem maila: „Reklama radiowa – OFERTA”.

Zamawiający nie dopuszcza innego sposobu składania ofert.

Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone.

### **XI. UMOWA**

Zamawiający otrzyma od Wykonawcy (po informacji o wyborze oferty) do uzgodnienia wzór umowy.

### **XII. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM**

Osobą upoważnioną do kontaktu z wykonawcami jest Paweł Napieralski,  
tel. (0-61) 878 46 67; 530 811 024

Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie umieszczona na stronie internetowej:  
[www.aglomeracja.poznan.pl](http://www.aglomeracja.poznan.pl)

Załącznikami do niniejszego zapytania są:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Dyrektor Biura

*Maciej Musiał*

.....  
(podpis i pieczęć)