



# **Transport publiczny**

## **W STRATEGII ROZWOJU AGLOMERACJI POZNAŃSKIEJ Metropolia Poznań 2020**

- „Kurczenie się miast” (ang. *urban shrinkage*) - zmniejszanie się liczby ludności w granicach administracyjnych miast, połączony często z nasileniem problemów ekonomicznych i społecznych, dotyczy on najczęściej dzielnic śródmiejskich i przemysłowych.
- „Rozlewanie się miast” (ang. *urban sprawl*), związany z emigracją rezydencjalną, rozwojem budownictwa mieszkaniowego i inwestycjami typu *green field* na obszarach podmiejskich.

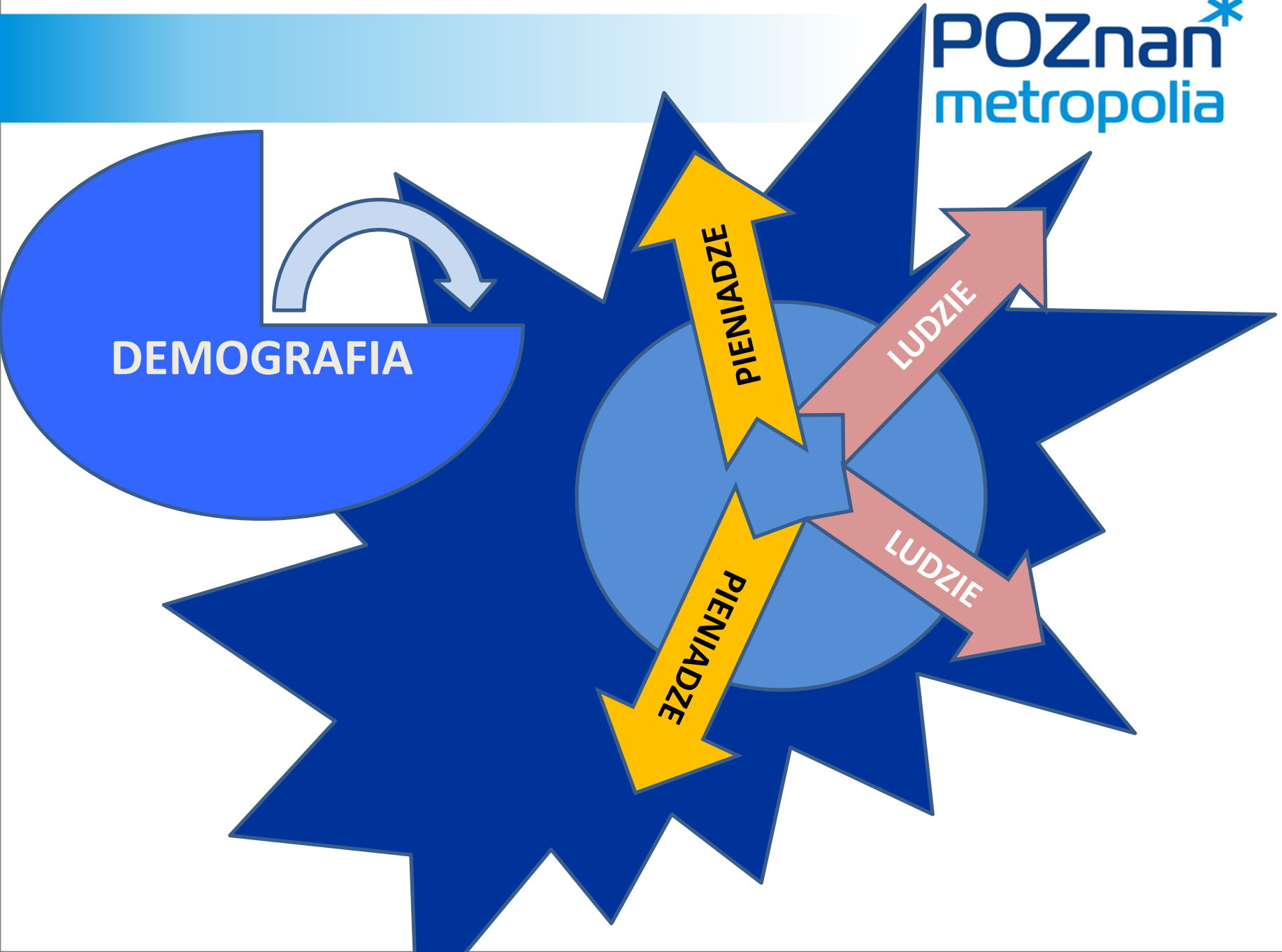
DEMOGRAFIA

PIENIADZE

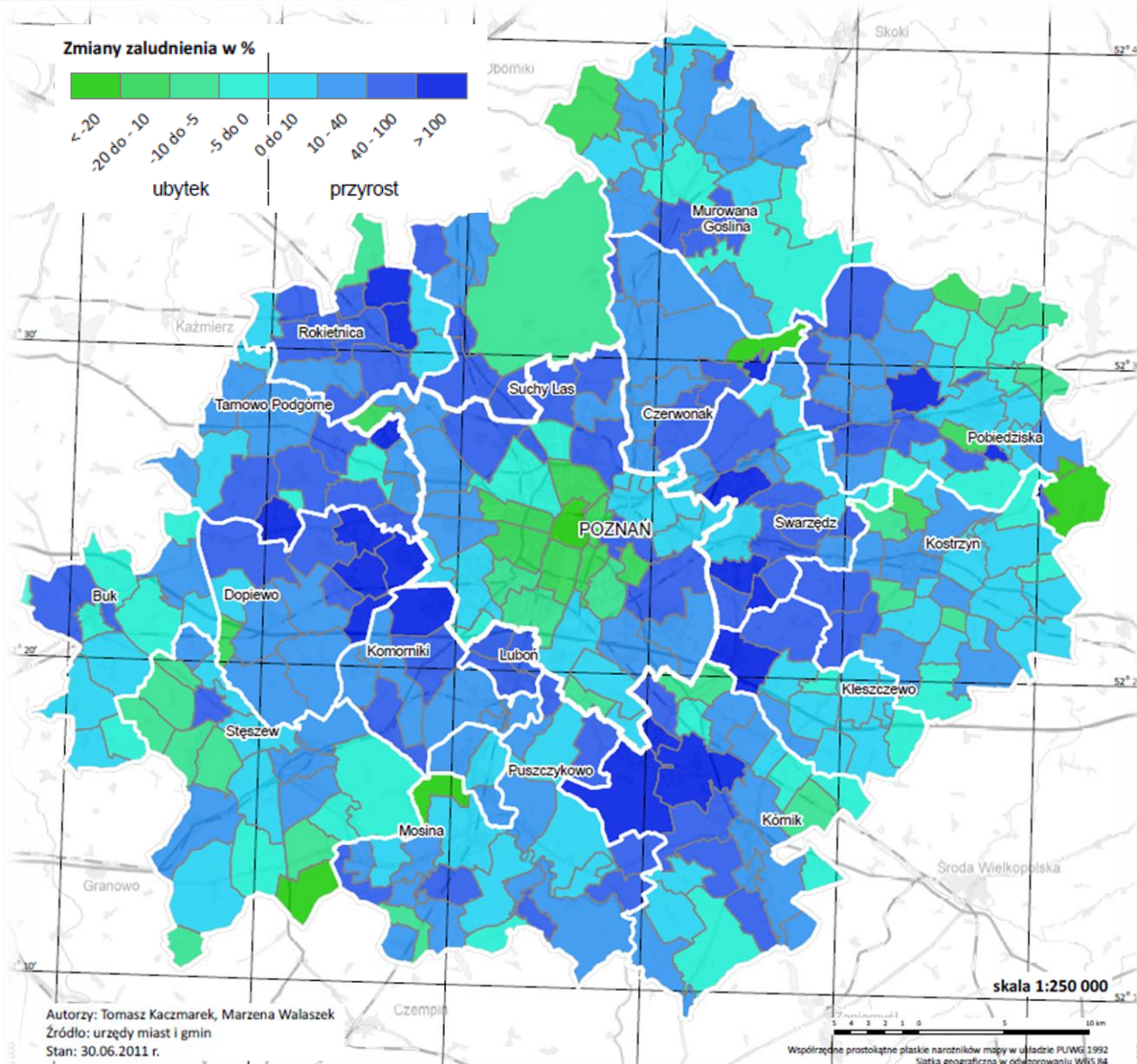
LUDZIE

PIENIADZE

LUDZIE



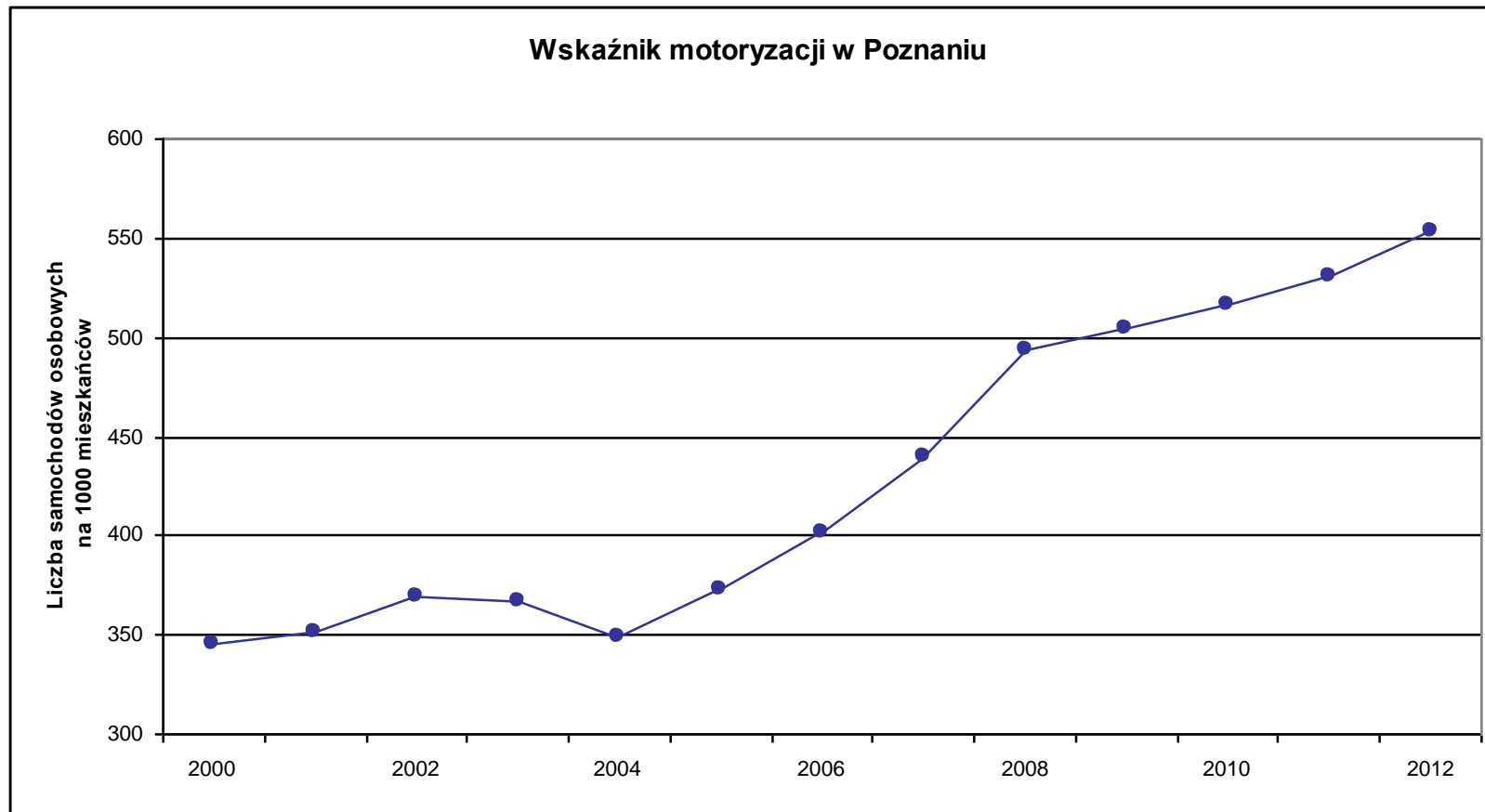
# Suburbanizacja



## Skutki rozlewania miast

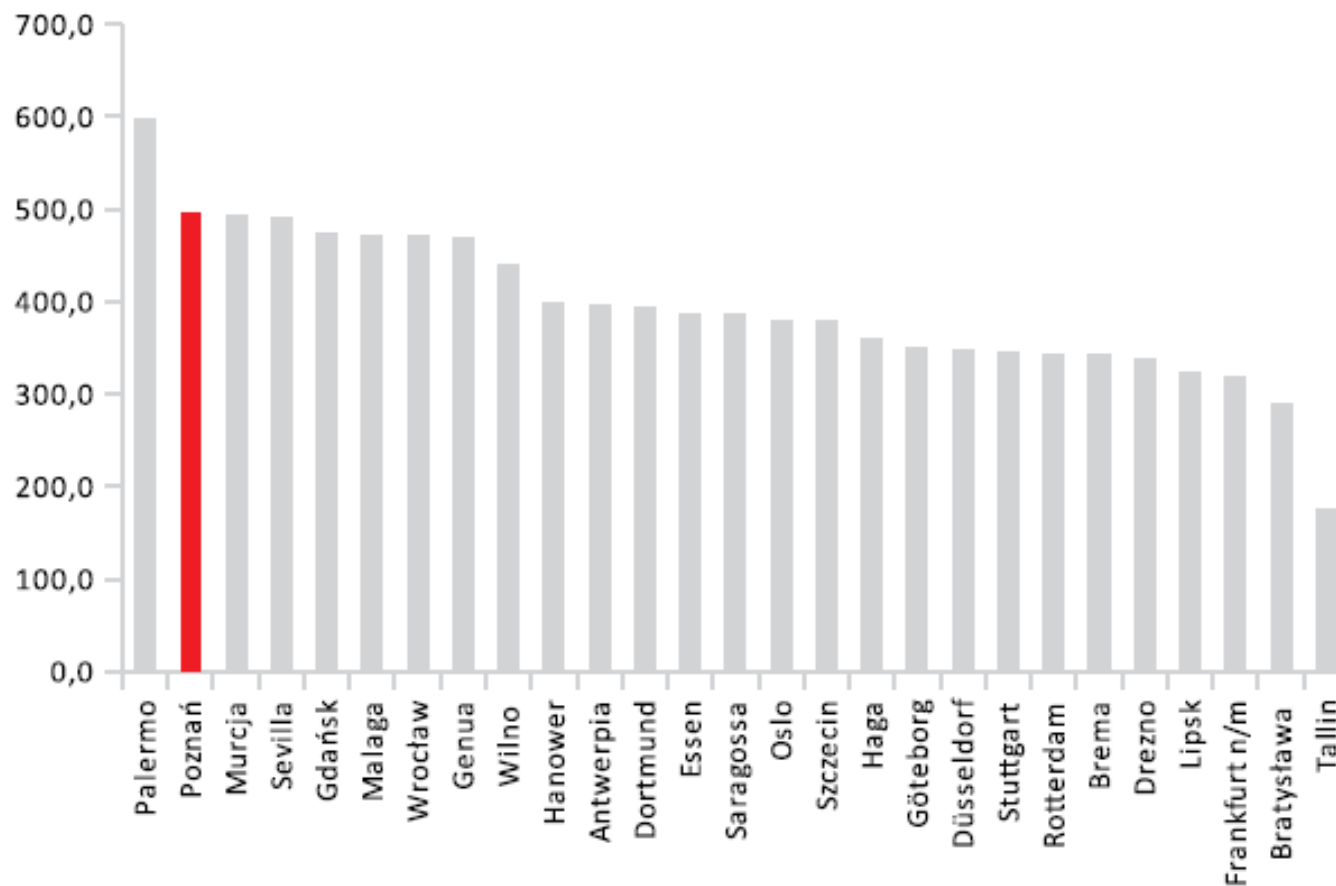
- Redystrybucja miejsc zamieszkania, pracy i edukacji, eskalacja migracji wahadłowych,
- Nie nadążanie za rozwojem przestrzennym komunikacji publicznej
- Rozwój motoryzacji indywidualnej, rozbudowa dróg,
- Problemy transportowe (kongestia),
- Emigracja podatników poza miasto, utrata dochodów w mieście centralnym (PIT i CIT),
- Utrzymywanie infrastruktury o zasięgu aglomeracyjnym tylko przez miasto centralne,
- Zjawisko *free-riding* strefy podmiejskiej,
- Konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej i społecznej na terenach dotąd wiejskich i słabo zagospodarowanych.
- Presja na środowisko przyrodnicze

# Dynamika przyrostu samochodów w Poznaniu w latach 2000-2012



# Poznań tle miast europejskich (wg Urban Audit, 2008)

## ■ Liczba zarejestrowanych samochodów na 1000 mieszkańców

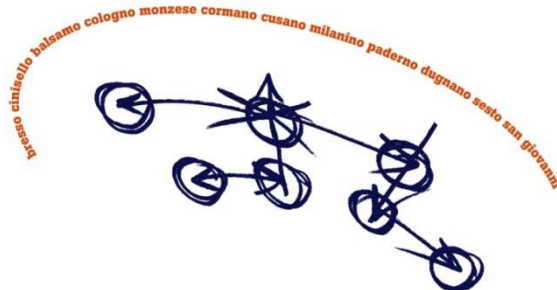


- 1/ Adaptacja i znajdowanie pozytywnych aspektów kurczenia się miast,
- 2/ Przeciwdziałanie, ograniczanie przyczyn, poszukiwanie nowych źródeł wzrostu miasta (działania *intra muros*)
- 3/ Współdziałanie w ramach obszaru metropolitalnego (*extra muros*)



# Integracja zarządzania w obszarach metropolitalnych

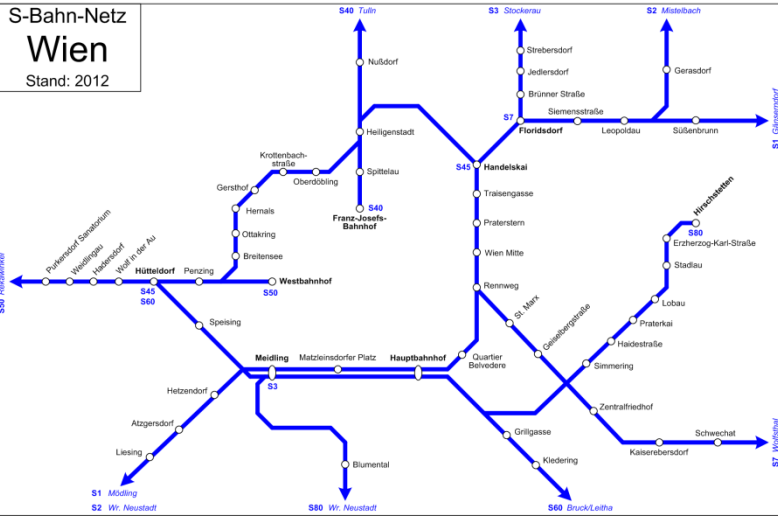
POZnań\*  
metropolia



KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

# European Metropolitan Transport Authorities (EMTA)

**POZnan\***  
metropolia



**EMTA**

European Metropolitan Transport Authorities



Coraz bardziej potrzebujemy skoordynowanych działań ze strony wszystkich instytucji i osób zaangażowanych w proces rozwoju miejskiego. Strategii które wykraczałyby poza granice miast. Władze publiczne na każdym szczeblu – lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim – ponoszą odpowiedzialność za przyszłość naszych miast.

**Karta Lipska (2007). Dokument UE na rzecz zrównoważonego rozwoju miast europejskich**

# OSIE

# PROGRAMY

## 1 Gospodarka przestrzenna i środowisko

- 1.1. Koncepcja zagospodarowania przestrzennego metropolii poznańskiej
- 1.2. Poprawa standardów planistycznych, urbanistycznych i architektonicznych
- 1.3. Ochrona i kształtowanie krajobrazu kulturowego
- 1.4. Wielofunkcyjna gospodarka rolna
- 1.5. Kształtowanie i ochrona terenów o wysokich walorach przyrodniczych
- 1.6. Jakość i dyspozycyjność zasobów wodnych
- 1.7. Zintegrowany system gospodarki odpadami
- 1.8. Ekologiczne środowisko zamieszkania

## 2 Infrastruktura i organizacja transportu

- 2.1. Metropolitalny wielofunkcyjny węzeł transportowy
- 2.2. Kolej metropolitalna
- 2.3. Zintegrowany transport publiczny
- 2.4. Infrastruktura i ruch rowerowy

## 3 Gospodarka i rynek pracy

- 3.1. Harmonizacja wspierania gospodarki
- 3.2. Powiązania i transfer technologii
- 3.3. Monitoring podaży i popytu na pracę
- 3.4. Współpraca systemu edukacji z gospodarką

## 4 Usługi społeczne

- 4.1. Jakość i organizacja edukacji
- 4.2. Współpraca i uczestnictwo w kulturze
- 4.3. Metropolitalna oferta turystyczna
- 4.4. Metropolia sportu
- 4.5. Bezpieczeństwo publiczne w metropolii
- 4.6. Metropolia równych możliwości społecznych

## 5 Zintegrowane zarządzanie i marketing terytorialny

- 5.1. Instytucje współpracy metropolitalnej
- 5.2. Standardy usług publicznych
- 5.3. Metropolitalny system informacyjny
- 5.4. Strategia marki i produkty metropolitalne
- 5.5. Metropolia w sieci międzynarodowej
- 5.6. Tożsamość metropolitalna



Dokument zawierający 5 osi strategicznych, 28 programów, i 158 działań.

### **Cel:**

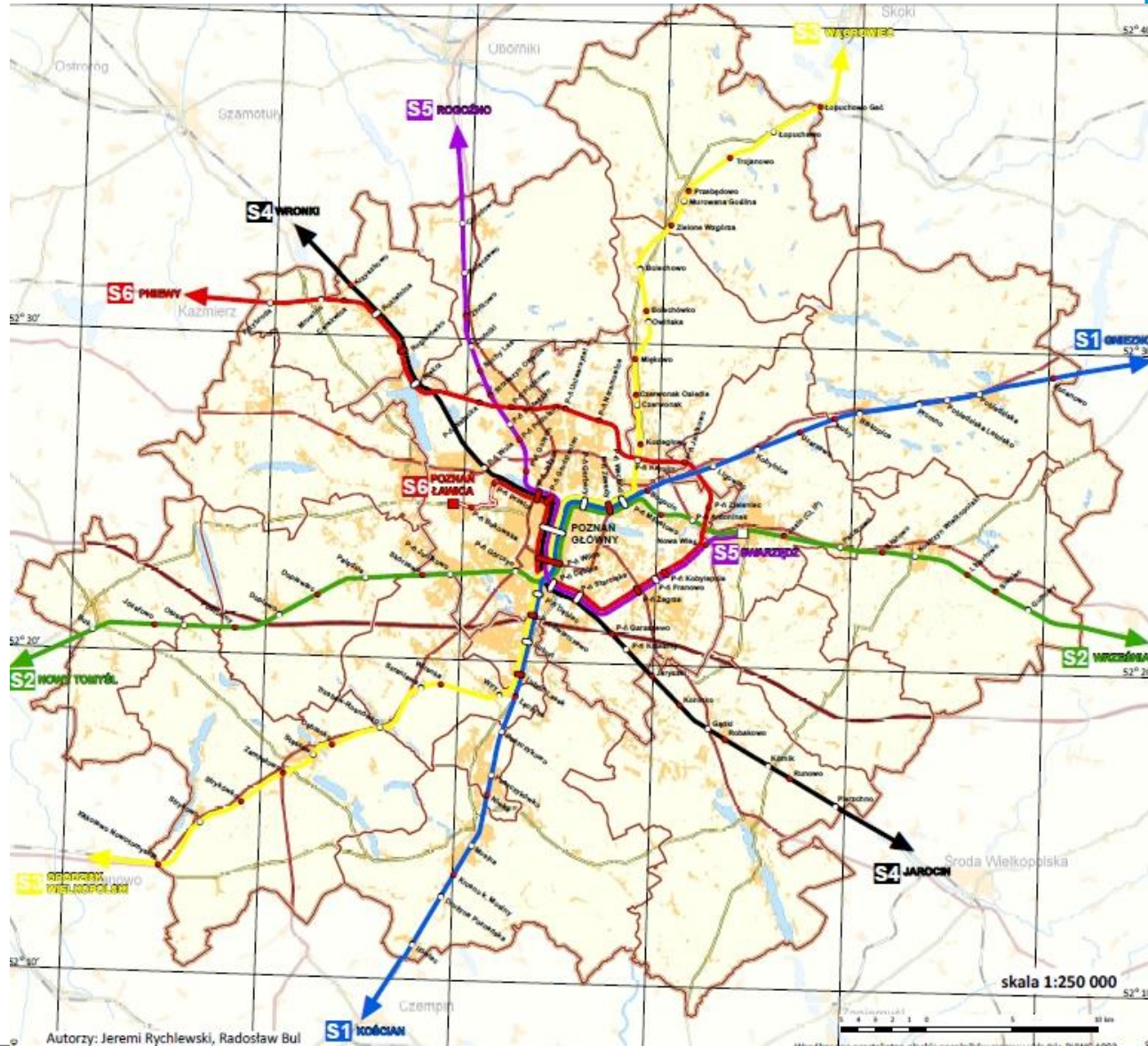
Rozbudowa i modernizacja infrastruktury transportowej w celu zwiększania dostępności metropolii w skali krajowej i międzynarodowej oraz zapewnienia **jej wewnętrznej spójności, z preferencją dla rozwoju zintegrowanej komunikacji publicznej.**

**Cel:**

Wzrost znaczenia kolei w obsłudze transportowej metropolii, zwiększenie udziału transportu publicznego w przewozach relacji obszar metropolitalny - Poznań

# Poznańska Kolej Metropolitalna

POZnań\*  
metropolia



## **Działania:**

- Modernizacja i budowa nowych stacji, przystanków i węzłów przesiadkowych, zakup taboru
- Zwiększenie częstości połączeń kolejowych
- Wprowadzenie taktowanego rozkładu jazdy i kompleksowego systemu informacji pasażerskiej
- Integracja kolei metropolitalnej z lokalnymi systemami transportu lokalnego
- Działania planistyczne skierowane na rozwój kolei metropolitalnej
- Promocja kolei metropolitalnej i nowej kultury mobilności opartej na transporcie zbiorowym



## **Efekty:**

- Wzrost udziału przewozów transportem publicznym
- Zahamowanie i spadek udziału przewozów transportem samochodowym
- Zmniejszenie emisji spalin
- Zwiększenie dostępności nowych suburbiów
- Skrócenie czasu podróży w obszarze metropolitalnym
- Rewitalizacja dworców i przystanków, nowe funkcje usługowe
- Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej terenów przystacyjnych
- Zogniskowanie terenów mieszkaniowych wzdłuż linii kolejowych (idea miasta zwartego)
- Wizerunek nowoczesnej metropolii i przyjaznego mieszkańcom środowiska do życia, pracy i wypoczynku

■ Ocena władz samorządowych ■ Ocena mieszkańców



Dziękuję za uwagę !

POZnań\*  
metropolia

