



# **Projekt „Metropolitalny magnes inwestycyjny”**



**Katarzyna Sobocińska  
Biuro Obsługi Inwestorów  
Urząd Miasta Poznania**

**Zjazd Samorządów Metropolii Poznań 2013  
Poznań, 9.05.2013**

## Cel projektu

- \* **Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej metropolii Poznań poprzez zainicjowanie w latach 2013 - 2016 trwałej współpracy pomiędzy partnerami lokalnymi oraz analizę potencjału inwestycyjnego tego obszaru**
- \* **Cele szczegółowe:**
  - \* Zwiększenie wykorzystania potencjału metropolii Poznań dla przyciągania nowych inwestycji
  - \* Podniesienie wiedzy nt. zasobów ludzkich w metropolii Poznań wraz ze zwiększeniem wiedzy społeczeństwa o zapotrzebowaniu pracodawców - zwiększenie efektywności wykorzystania kapitału ludzkiego
  - \* Podniesienie spójności i efektywności zarządzania procesem obsługi inwestorów



## Zaplanowane działania

- \* **Zarządzanie**
- \* **Informacja i promocja:**
  - \* konferencje prasowe i promocyjne
  - \* materiały promocyjne, ulotki
  - \* strona internetowa projektu
  - \* publikacja raportów: Bilans kompetencji metropolii Poznań, Raportu o atrakcyjności inwestycyjnej metropolii Poznań (w 3 językach)
  - \* kampania informacyjna dot. perspektyw rynku pracy i zawodów perspektywicznych
- \* **Opracowanie kompleksowej Strategii pozyskiwania inwestorów dla metropolii Poznań:**
  - \* Badanie satysfakcji i oczekiwań inwestorów: obecnych oraz potencjalnych
  - \* Strategia będzie zawierała: diagnozę sytuacji, analizę obecnych inwestorów i warunków inwestowania, wskazanie priorytetowych branż i kierunków napływu inwestycji, plan operacyjny
  - \* Raport o atrakcyjności inwestycyjnej metropolii Poznań

## Zaplanowane działania

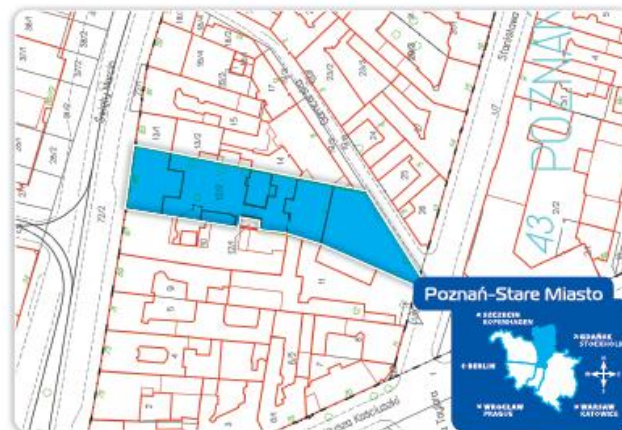
- \* **Przeprowadzenie analizy rynku pracy, zebranie danych i opracowanie raportu „Bilans kompetencji metropolii Poznań”.**
  - \* Badanie kompetencji pracowników w MP
  - \* Sporządzenie raportu o rynku pracy „Bilans kompetencji metropolii Poznań”
  - \* Opracowanie rekomendacji dla instytucji rynku pracy i instytucji edukacyjnych
  - \* Opracowanie materiałów informacyjnych dla szkół



# Zaplanowane działania

## \* Stworzenie standardów obsługi inwestorów i sieci powiązań instytucjonalnych

- \* Audyt promocji gospodarczej w gminach
- \* Wspólne standardy obsługi inwestorów
- \* Koncepcja sieci obsługi inwestorów
- \* Szkolenia pracowników w gminach
- \* Skompletowanie oferty inwestycyjnej metropolii Poznań



\* Miasto know-how



**Partnerstwo utworzone w celu wspólnej realizacji projektu****\* Sektor samorządowy:**

- \* Miasto Poznań - Lider
- \* Powiat Poznański
- \* Stowarzyszenie Metropolia Poznań
- \* Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolski

**\* Sektor pozasamorządowy:**

- \* Centrum Badań Metropolitalnych
- \* Polska Izba Importerów, Eksporterów i Kooperacji
- \* Stowarzyszenie Inwestycje dla Poznania





# Finansowanie

## Źródło dofinansowania:

- \* Mechanizm Finansowy EOG 2009-2014, program „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”

## Konkurs:

- \* ogłoszony przez operatora programu Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w dniu 25.01.2013

## Finansowanie

- |  |                           |                |
|--|---------------------------|----------------|
| * Dofinansowanie z <b>EOG – 85%</b>          | * Miasto Poznań           | <b>193.519</b> |
| * Wartość projektu: <b>1.816.860 PLN</b>     | * Powiat Poznański        | <b>50.000</b>  |
| * Wkład własny partnerów: <b>272.529 PLN</b> | * Stow. Metropolia Poznań | <b>18.375</b>  |
|  | * SGiPW                   | <b>10.635</b>  |

## Okres realizacji:

- \* IX.2013 – IV.2016



## Spodziewane efekty i korzyści

### \* **Rezultaty projektu:**

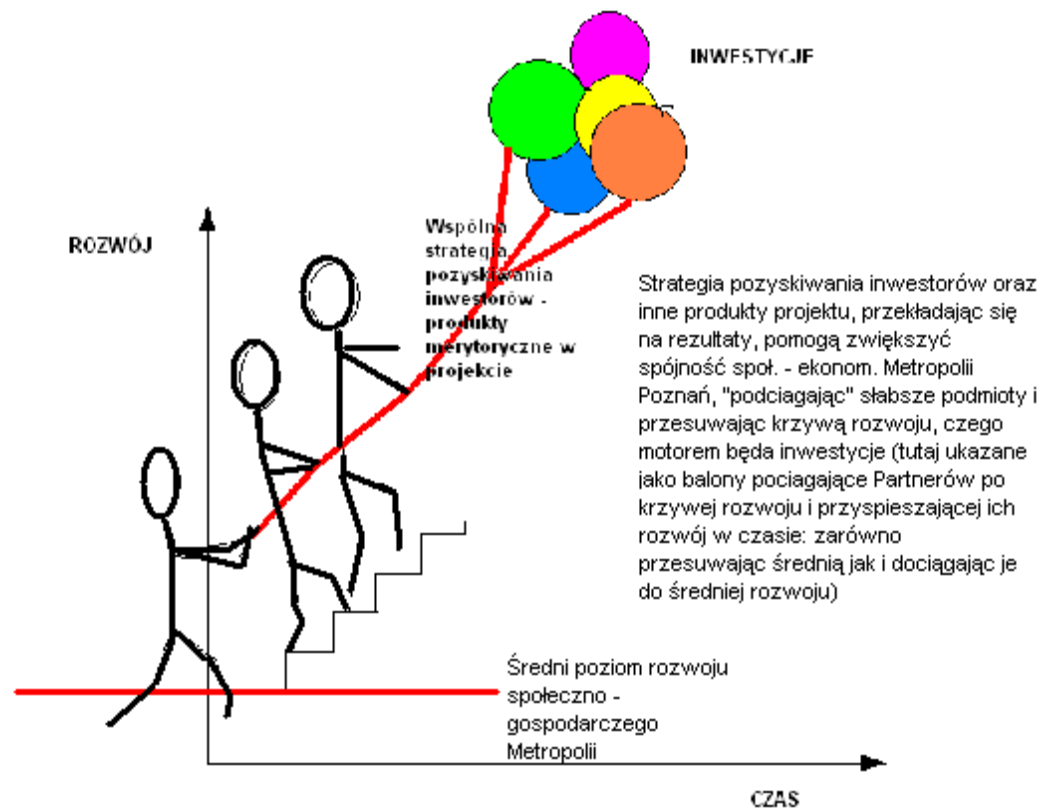
- \* Podniesienie konkurencyjności inwestycyjnej metropolii Poznań poprzez ustanowienie wspólnej strategii
- \* Zwiększenie współpracy pomiędzy podmiotami obsługującymi inwestorów w metropolii Poznań
- \* Podniesienie wiedzy dot. istniejących zasobów, potencjału gospodarczego i kapitału ludzkiego metropolii Poznań i ich efektywnego wykorzystania
- \* Większa spójność i efektywność zarządzania i obsługi inwestorów wynikająca ze stworzenia wspólnych standardów i przeprowadzenie szkoleń z wypracowanych rozwiązań

### \* **Kluczowe produkty projektu:**

- \* Strategia pozyskiwania inwestorów dla metropolii Poznań
- \* Raport o atrakcyjności inwestycyjnej metropolii Poznań
- \* Raport „Bilans kompetencji metropolii Poznań”
- \* Standardy obsługi inwestorów do stosowania w gminach
- \* Koncepcja sieci punktów obsługi inwestorów w gminach metropolii
- \* Komplet ofert inwestycyjnych metropolii Poznań

## Spodziewane efekty i korzyści

### Wpływ projektu na poziom rozwoju i spójność społeczno-gospodarczą metropolii



\* Dziękujemy