



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań*
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

Poznań, 02 stycznia 2014 r.

Stowarzyszenie Metropolia Poznań
pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, w konkursie dotacji organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych, zapraszamy do złożenia oferty na usługę związaną z promocją projektu.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Reklama radiowa – produkcja dwóch reklam radiowych (spotów reklamowych) o długości po 30 sekund każdy.

I. OPIS USŁUGI

Zakres usługi obejmuje czynności:

- opracowanie 2 scenariuszy reklamy radiowej dla dwóch spotów reklamowych (informacje do opracowania warstwy słownej przekazuje Zamawiający),
- przedstawienie do akceptacji Zamawiającego scenariuszów przed nagraniem,
- produkcję dwóch reklam (spotów) radiowych o długości po 30 sekund każda,
- w spocie musi pojawić się tło muzyczne, a treść tekstu ustalonego z Zamawiającym przeczyta lektor,
- muzyka i głos lektora muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed nagraniem reklamy.



Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

II. PRAWA DO WYKORZYSTYWANIA SPOTU

- Wykonawca prześle Zamawiającemu licencję na okres 3 lat na publiczne odtwarzanie spotów, a także wykorzystanie spotów w wybranych przez Zamawiającego stacjach radiowych oraz w Internecie, na płytach CD oraz innych nośnikach.

III. TERMINY

Spoty należy wyprodukować w terminach:

- reklama nr 1 w terminie do 15 lutego 2014 r.
- reklama nr 2 w terminie do 15 grudnia 2014 r.

IV. DODATKOWE WARUNKI ZAMÓWIENIA

Oferta cenowa powinna zawierać ceny netto i brutto. W cenie powinny zawierać się koszty związane z:

- wykorzystaniem muzyki jako tła do tekstu czytanego przez lektora,
- zatrudnieniem lektora,
- montażem poszczególnych elementów w całość (reklama gotowa do emisji),
- przekazaniem licencji.

V. KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT

Jedynym kryterium oceny ofert będzie cena brutto za usługę. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który zaproponuje w ramach oferty najkorzystniejszą cenę. Cena oferty musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją niniejszego zamówienia.

VI. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

Oferent musi:

- posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczeniem w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia.



Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

VI. WYMAGANIA TREŚCI OFERTY

Złożona oferta musi zawierać następujące dokumenty:

– Ofertę cenową (zawierającą min. nazwę i adres Wykonawcy, NIP, REGON, wartość przedmiotu zamówienia: cena netto, cena brutto w tym podatek VAT, termin ważności oferty, nr rachunku bankowego) – wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

VII. PŁATNOŚĆ ZA USŁUGĘ

Płatność za każdy spot reklamowy przekazywana będzie Wykonawcy przelewem bankowym na właściwe konto w terminie 14 dni, licząc od dnia wpływu na adres Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. Do faktury Wykonawca dołączy pięć płyt DVD z materiałem dźwiękowym w postaci gotowej reklamy zleconej przez Zamawiającego.

VIII. INFORMACJA DOTYCZĄCA SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim. Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową i podpisem Wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia oferty.

IX. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Ofertę sporządzoną na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego należy przedłożyć **do dnia 20 stycznia 2014 r. godz. 12.00** na adres poczty elektronicznej: biuro@metropoliapoznan.pl z tytułem maila: „Produkcja spotu – OFERTA”.

Zamawiający nie dopuszcza innego sposobu składania ofert.

Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone.

X. UMOWA

Zamawiający otrzyma od Wykonawcy (po informacji o wyborze oferty) do uzgodnienia wzór umowy.

KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osobą upoważnioną do kontaktu z wykonawcami jest Paweł Napieralski,

tel. (0-61) 878 46 67; 503 811 024



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań*
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie umieszczona na stronie internetowej:
www.aglomeracja.poznan.pl

Załącznikami do niniejszego zapytania są:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Dyrektor Biura

Maciej Musiał

.....
(podpis i pieczęć)