



## Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

Poznań, 9 stycznia 2014 r.

**Stowarzyszenie Metropolia Poznań**  
pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

### ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, w konkursie dotacji organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych, zapraszamy do złożenia oferty na usługę związaną z promocją projektu.

#### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

##### **Kampania Reklamowa w Internecie**

Kampania reklamowa na portalach o tematyce i charakterze regionalnym o miesięcznej ilości odsłon powyżej 3.000.000 oraz o ilości unikalnych użytkowników powyżej: 300.000.

Ramy planowanej obecności w mediach elektronicznych: I półrocze 2014 r. oraz I kwartał 2015 r.

##### **Wymagane formy reklamowe:**

- a) publikacja przez okres jednego tygodnia na stronie głównej (dla każdego z artykułów) w formie stałej 2 artykułów sponsorowanych o objętości ok. 2000 znaków ze spacjami (+/- 200 zn.) z możliwością dołączenia minimum 5 fotografii.  
Emisja pierwszego artykułu: I półrocze 2014; drugiego: I kwartał 2015 r.
- b) belka ekspandowana (forma stała zlinkowana ze stroną Zamawiającego) na stronie głównej o wymiarach 970x30 px na dwa tygodnie (tydzień w I półroczu 2014 r. i tydzień w I kwartale 2015 r.)
- c) longbutton górny o wymiarach 300x45 px (forma stała zlinkowana ze stroną Zamawiającego) na stronie głównej, na cztery tygodnie (dwa tygodnie w I półroczu 2014 r. i dwa tygodnie w I kwartale 2015 r.)
- d) Koszty opracowania graficznego i merytorycznego reklam powinny zawierać się w cenach za publikację reklam.





## Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.

### II. DODATKOWE WARUNKI ZAMÓWIENIA

Oferta cenowa powinna zawierać ceny netto i brutto.

### III. KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT

Jedynym kryterium oceny ofert będzie cena brutto za usługę. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który zaproponuje w ramach oferty najkorzystniejszą cenę. Cena oferty musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją niniejszego zamówienia.

### IV. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

Oferent musi:

- posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia.

### V. WYMAGANIA TREŚCI OFERTY

Złożona oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Ofertę cenową (zawierającą min. nazwę i adres Wykonawcy, NIP, REGON, wartość przedmiotu zamówienia: cena netto, cena brutto w tym podatek VAT, termin ważności oferty, nr rachunku bankowego) – wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

### VI. PŁATNOŚĆ ZA USŁUGĘ

Płatność przekazywana będzie Wykonawcy przelewem bankowym na właściwe konto w terminie 14 dni, licząc od dnia wpływu na adres Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. Faktury będą wystawiane po realizacji wszystkich usług zaplanowanych na dany okres. Pierwsza faktura po zrealizowaniu wszystkich usług zaplanowanych na I półrocze 2014 r., natomiast druga po wykonaniu wszystkich usług zaplanowanych na I kwartał 2015 roku.

Do faktur Wykonawca dołączy protokół odbioru usługi z wyszczególnionymi datami emisji reklam i analizą oddziaływania.

### VII. INFORMACJA DOTYCZĄCA SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim. Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową i podpisem Wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia oferty.

### VIII. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Ofertę sporządzoną na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego należy przedłożyć **do dnia 31 stycznia 2014 r. godz. 12.00** na adres poczty elektronicznej: [biuro@metropoliapoznan.pl](mailto:biuro@metropoliapoznan.pl) z tytułem maila: „INTERNET – OFERTA”.

Zamawiający nie dopuszcza innego sposobu składania ofert.

Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone.



**POMOC TECHNICZNA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**POZnań\***  
metropolia

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań - podejście zintegrowane.**

#### **IX. UMOWA**

Zamawiający otrzyma od Wykonawcy (po informacji o wyborze oferty) do uzgodnienia wzór umowy.

#### **KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM**

Osobą upoważnioną do kontaktu z wykonawcami jest Paweł Napieralski,  
tel. (0-61) 878 46 67; 530 811 024

Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie umieszczona na stronie internetowej:  
[www.aglomeracja.poznan.pl](http://www.aglomeracja.poznan.pl)

Załącznikami do niniejszego zapytania są:  
Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Dyrektor Biura

*Maciej Musiał*

.....  
(podpis i pieczęć)