



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań*
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poznań, 21 stycznia 2014 r.

Dotyczy postępowania w trybie zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej www.aglomeracja.poznan.pl dnia 3 stycznia 2014 r., na 20 emisji reklamy prasowej, promującej projekt pn. „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”.

Postępowanie przeprowadzono zgodnie z procedurą „Zasady udzielania zamówień o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości 14 tys. euro dla wydatków ponoszonych w związku z realizacją projektu „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, w konkursie dotacji organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych.

Informacja o wyniku postępowania

ZAMAWIAJĄCY WYBRAŁ OFERTĘ WYKONAWCY:

Polskapresse Sp. z o.o. – „Głos Wielkopolski”

Oferta w/w Wykonawcy była najkorzystniejsza

Dyrektor Biura

Maciej Musiał