



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POZnań*
metropolia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poznań 21 stycznia 2014 r.

W związku z ukazaniem się zapytania ofertowego „Reklama w Internecie” pojawiły się dwa pytania ze strony jednego z oferentów:

Pytanie 1:

„Czy Zamawiający dopuszcza by belka ekspandowana miała wymiary 940 x 30 px?”

Odpowiedź Zamawiającego:

Tak, format belki ekspandowej 940 x 30 jest dopuszczalny, ponieważ w niewielkim stopniu odbiega od formatu umieszczonego w zapytaniu (970 x 30). Podmiot pytający nie ma w swojej ofercie formatu, który zamieścił w zapytaniu Zamawiający.

Pytanie 2:

„Zamawiający określił, że artykuł sponsorowany ma być widoczny na stronie głównej serwisu. Możliwości techniczne naszego serwisu pozwalają na umieszczenie na stronie głównej zajawki informującej o artykule sponsorowanym i przekierowującej do tego artykułu sponsorowanego. Czy Zamawiający dopuszcza taką formę?”

Odpowiedź zamawiającego:

Zamawiający dopuszcza takie rozwiązanie, czyli umieszczenie na stronie głównej Wykonawcy zajawki informującej o artykule sponsorowanym wraz z przekierowaniem do artykułu sponsorowanego. Zajawki muszą być jednak umieszczone w górnej części strony głównej i widoczne przy otwarciu strony. Muszą też być od razu łatwo zauważalne.

Dyrektor Biura


Maciej Musiał