

Regulamin Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013”



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą "As Odpowiedzialnego Biznesu 2013" - zwanego dalej Plebiscytem - jest: Związek Pracodawców WIPH, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Poznaniu oraz Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP – zwani dalej Organizatorem.
2. Plebiscyt jest realizowany w ramach projektu „As biznesu”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego – zwanego dalej Projektem.
3. Plebiscyt jest prowadzony na terenie województwa wielkopolskiego i trwa od dnia ogłoszenia na stronie internetowej Projektu www.asbiznesu.pl do 21 października 2013 roku.
4. Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Plebiscytu.
5. Udział w Plebiscytcie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Honorowy patronat nad projektem „As biznesu” sprawuje Marszałek Województwa Wielkopolskiego – Pan Marek Woźniak.

II IDEA PLEBISCYTU

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i promocja społecznie odpowiedzialnych praktyk stosowanych przez wielkopolskie przedsiębiorstwa.
2. Sukces biznesu, to połączenie działalności gospodarczej z działalnością społeczną, czyli społeczne zaangażowanie biznesu. **Społeczna odpowiedzialność biznesu** (z ang. *CSR Corporate Social Responsibility*) to sposób działania przedsiębiorstwa, które zakłada dobrowolne uwzględnianie przez firmę interesów społecznych przy dążeniu do osiągnięcia celów ekonomicznych, podejmowaniu decyzji i działań. CSR zakłada dbałość o zasady etyczne, prawa pracowników, prawa człowieka, otoczenie społeczne i środowisko naturalne w dłuższej perspektywie czasu (nie dotyczy jednorazowych akcji). Przyjmuje się, że społeczna odpowiedzialność biznesu powinna być, obok ekonomicznych dążeń firmy, integralną częścią polityki przedsiębiorstwa.
3. Społecznie odpowiedzialne praktyki stosowane przez przedsiębiorstwo mogą dotyczyć jednego lub kilku poniższych obszarów (na podstawie Normy ISO 26000) rozwijanych w sposób długofalowy:



Projekt odbywa się pod patronatem honorowym Marszałka Województwa Wielkopolskiego Marka Woźniaka

Związek Pracodawców
WIPH



CENTRUM
PISOP

Biuro projektu:
Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa
ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań
tel. 61 86 90 100, fax. 61 86 90 101, e-mail: wiph@wiph.pl
NIP: 777-00-06-278, REGON: 632377669

Redakcja Kwartalnika AS BIZNESU:
Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP
ul. Ratajczaka 26/6/96, 61-815 Poznań
tel./fax 61 851 91 34, e-mail: pisop@pisop.org.pl
NIP: 6972053010, REGON: 411184520

- a) Ład organizacyjny:
 - dialog z interesariuszami,
 - sprawny system zarządzania,
 - kultura organizacyjna,
 - budowanie strategii CSR,
 - b) Prawa Człowieka:
 - różnorodność i równouprawnienie w miejscu pracy,
 - działania edukacyjne,
 - c) Stosunki pracy:
 - bezpieczeństwo w miejscu pracy,
 - adaptacja i integracja pracowników,
 - szkolenia i rozwój,
 - work-life balance,
 - wolontariat pracowniczy,
 - d) Ochrona środowiska naturalnego:
 - eko-biuro,
 - zarządzanie odpadami,
 - edukacja ekologiczna,
 - eko-efektywność,
 - e) Uczciwe praktyki rynkowe:
 - działania antykorupcyjne,
 - uczciwa konkurencja,
 - edukacja rynku,
 - f) Relacje z konsumentami:
 - ochrona i bezpieczeństwo,
 - dostępność produktów i usług,
 - zrównoważona konsumpcja,
 - g) Zaangażowanie społeczne:
 - wsparcie lokalnego terytorium – dobry sąsiad,
 - działania dobroczynne,
 - inwestycje społeczne,
 - współpraca z partnerem społecznym (biznes-organizacje pozarządowe),
 - marketing zaangażowany społecznie,
 - współpraca z uczelniami.
4. Do Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013” mogą zgłaszać się przedsiębiorcy będący osobami fizycznymi lub osobami prawnymi, bądź jednostkami organizacyjnymi, którym ustawa przyznaje osobowość prawną, mające siedzibę lub filię, delegaturę, oddział czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie Województwa Wielkopolskiego – zwani dalej Uczestnikami.

5. Zgłoszenia zostaną pogrupowane wg poniższych kategorii:
- mikro i małe przedsiębiorstwo,
 - średnie przedsiębiorstwo,
 - duże przedsiębiorstwo,
- zgodnie z Ustawą z dn. 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.

	Mikro	Małe	Średnie	Duże
Liczba pracowników (średnio w roku)	< 10	< 50	< 250	> 250
Roczny obrót netto (w mln €)	< 2	< 10	< 50	> 50

6. Każda inicjatywa zostanie zaprezentowana na stronie internetowej projektu www.asbiznesu.pl i poddana pod głosowanie internautów, zgodnie z zapisem pkt IV 6 Regulaminu. Prezentacja inicjatywy pojawi się także na łamach Dziennika Polska Głos Wielkopolski, który przeprowadzi niezależne głosowanie sms.

III ZASADY ZGŁASZANIA DO PLEBISCYTU

- Warunkiem przystąpienia do Plebiscytu jest zgłoszenie przez Uczestnika co najmniej jednej inicjatywy społecznie odpowiedzialnej za pomocą formularza zgłoszeniowego i przesłanie go Organizatorowi do 21 października 2013 roku zarówno:
 - w wersji drukowanej – na adres Biura Projektu:
Związek Pracodawców WIPH
ul. Głogowska 26
60-734 Poznań
z dopiskiem: Plebiscyt „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013”,
 - w wersji elektronicznej w postaci pliku PDF na adres: asbiznesu@wiph.pl wraz ze zdjęciem/ami dot. zgłaszanej inicjatywy
- Jeden formularz zgłoszeniowy może dotyczyć jednej inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowanej przez Uczestnika w 2012 lub 2013 roku.
- Uczestnik może zgłosić kilka realizowanych przez siebie inicjatyw, za wyjątkiem działań nagrodzonych we wcześniejszych edycjach Plebiscytu. Dla każdej inicjatywy wymagane jest złożenie osobnego formularza zgłoszeniowego.
- Do zgłoszeń można dołączyć rekomendacje:
 - organizacji pozarządowej np. stowarzyszenia, fundacji lub zakładu aktywności zawodowej czy spółdzielni socjalnej,
 - instytucji publicznej szczebla rządowego lub samorządowego,
 - placówki edukacyjnej.

5. Formularz zgłoszeniowy powinien być podpisany przez osobę upoważnioną do podejmowania takich działań w imieniu Uczestnika.

IV ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW PLEBISCYTU

1. W ramach Plebiscytu zostaną wyłonieni laureaci w pięciu kategoriach:
 - a) mikro i mały przedsiębiorca,
 - b) średni przedsiębiorca,
 - c) duży przedsiębiorca,
 - d) najlepsza inicjatywa według Internautów
 - e) nagroda dziennikarzy.
2. Wyboru laureatów w pierwszych trzech kategoriach dokona Kapituła Plebiscytu, a laureaci otrzymają tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013” odpowiednio dla mikro i małego przedsiębiorstwa, średniego przedsiębiorstwa oraz dużego przedsiębiorstwa.
3. Członków Kapituły, wskazanych przez Organizatora Plebiscytu, stanowią przedstawiciele:
 - a) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego,
 - b) Instytutu Edukacji Europejskiej,
 - c) Forum Odpowiedzialnego Biznesu ,
 - d) Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej,
 - e) Związku Pracodawców WIPH,
 - f) Stowarzyszenia Centrum PISOP,
 - g) Urzędu Miasta Poznania.
4. Wyboru laureatów w ostatniej kategorii dokona Kapituła Dziennikarzy reprezentujących:
 - a) Radio Merkury,
 - b) Echo Turku,
 - c) Radio Elka,
 - d) Tygodnik Piłski,
 - e) Tygodnik Ziemia Kaliska
 - f) Głos Wielkopolski.
5. Przewodniczącego/ą Kapituły wybierają ze swego grona członkowie Kapituły.
6. Kapituła podejmuje decyzje o wyborze laureatów Plebiscytu w głosowaniu tajnym zwykłą większością głosów.
7. Wyboru Laureata Plebiscytu w kategorii czwartej - najlepsza inicjatywa według internautów (pkt IV1d Regulaminu) – dokonują Internauci głosując na wybraną inicjatywę opisaną na stronie Projektu www.asbiznesu.pl. Głosowanie Internautów będzie trwało 27 dni tj. od 25 października do 22 listopada 2013 roku.

8. Organizator Plebiscytu powiadomi Uczestnika o wynikach oceny za pomocą poczty elektronicznej lub faksem oraz drogą pocztową.

V KRYTERIA MERYTORYCZE OCENY ZGŁOSZENIA

1. Prawidłowość i kompletność zgłoszenia weryfikowana jest przez Organizatora, który przekazuje je Kapitułe. Organizator kwalifikuje nadesłane zgłoszenia pod kątem zgodności z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, zgodnie z pkt II2 i 3 Regulaminu.
2. Wybór laureatów Plebiscytu odbywa się w oparciu o następujące kryteria:
 - a) zgodność działania ze strategią biznesową Uczestnika,
 - b) innowacyjność działania,
 - c) skala działania,
 - d) zasoby przeznaczone na realizację działania (ludzkie, rzeczowe, czasowe, finansowe),
 - e) korzyści biznesowe oraz społeczne.
3. Kapituła Dziennikarzy dokona wyboru laureatów w oparciu o kryteria:
 - a) Korzyści społeczne,
 - b) Innowacyjność działania,
 - c) Wpływ na pozytywny klimat wokół przedsiębiorczości,
 - d) Potencjał medialny.
4. Kapituła w procesie wyboru laureatów będzie brała pod uwagę także inne aspekty działalności Uczestnika, w szczególności publicznie znane przypadki naruszenia zasad społecznej odpowiedzialności (zgodnie z definicją Krajowej Izby Gospodarczej) tj. naruszenia interesu społecznego i kwestii ochrony środowiska naturalnego w swojej działalności biznesowej oraz w relacjach z podmiotami funkcjonującymi w ich otoczeniu.

VI NAGRODY

1. Nagrodami dla zwycięzców Plebiscytu wyłonionych przez Kapitułę oraz Internautów są:
 - a) statuetka oraz tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013”;
uroczyste wręczenie statuetek oraz przyznanie tytułów nastąpi podczas Konferencji, która odbędzie się 27 listopada 2013 roku w Poznaniu,
 - b) prezentacja nagrodzonej inicjatywy na antenie Radia Merkury w ramach jednego z reportaży poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu,
 - c) publikacja obszernego artykułu na temat nagrodzonej inicjatywy na łamach Dziennika Polska Głos Wielkopolski w ramach jednego z artykułów poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu,

- d) publikacja obszernego artykułu na temat nagrodzonej inicjatywy na łamach opiniotwórczego kwartalnika o społecznej odpowiedzialności „As Biznesu” (nakład 4000 egzemplarzy),
 - e) publikacja obszernych artykułów poświęconych realizowanym inicjatywom w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwie na stronie www.asbiznesu.pl.
2. Laureaci Plebiscytu są zobowiązani do udziału, w uzgodnionym z Organizatorem zakresie, w działaniach promocyjnych związanych z Plebiscytem i realizacją Projektu „As biznesu” – w tym poprzez zgodę na wykorzystanie w tych działaniach swojej nazwy bądź imienia i nazwiska oraz innych danych, głosu lub wizerunku. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykorzystywania wszelkich treści otrzymanych od Uczestników, w tym informacji o zgłoszonych praktykach na łamach różnych publikacji.
 3. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego Uczestnika lub osoby trzeciej.
 4. Każdy z Uczestników Plebiscytu otrzyma certyfikat uczestnictwa wystawiony przez Organizatora.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień w Plebiscycie.

VII ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Organizator odpowiada za realizację Plebiscytu zgodnie z niniejszym regulaminem oraz za przejrzystość i rzetelność przeprowadzenia całego procesu. Organizator nie ponosi natomiast odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożliwością powiadomienia laureata o uzyskaniu nagrody w Plebiscycie, które mogą być spowodowane:

- a) podaniem przez Uczestnika/ów niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych,
- b) zmianą miejsca siedziby firmy lub innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora.

VIII OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa (dalej jako: „Administrator Danych Osobowych”).
2. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych ma na celu przeprowadzenie Plebiscytu, w tym prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, rekrutacji, bieżącej działalności, sprawozdawczości, monitoringu, kontroli oraz ewaluacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

4. Uczestnik ma prawo wglądu w jego dane osobowe, a także prawo do ich poprawiania i usuwania.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych, ze względu na jego szczególną sytuację oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, gdy Administrator Danych Osobowych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub gdy Administrator Danych Osobowych przekazał jego dane osobowe innemu administratorowi danych.
6. Administrator Danych Osobowych przykładą szczególną wagę do ochrony danych osobowych, w związku z czym stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych. Organizator zabezpiecza dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.
7. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Plebiscytcie.
8. Administrator Danych Osobowych jest uprawniony do powierzenia innemu podmiotowi przetwarzania danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie. Podmiot, któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych może je przetwarzać wyłącznie w zakresie i celu przewidzianym w umowie, o której mowa w zdaniu poprzednim.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Plebiscytu, o czym powiadomi Uczestników mailowo, oraz zamieści informacje na stronie internetowej Projektu.
2. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z Plebiscytem lub interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu poddane będą właściwości Sądu Arbitrażowego Izby i Organizacji Gospodarczych Wielkopolski, według przepisów i regulaminu tego Sądu.
3. Organizator ma prawo do weryfikacji i potwierdzenia danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Wszyscy Uczestnicy Plebiscytu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: *firma zgłoszona do Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013”*. Firmy wytypowane przez Organizatora do tytułu As Odpowiedzialnego Biznesu i rekomendowane Kapitulce Konkursu, od dnia ogłoszenia ich jako pretendentów do tytułu, mają prawo posługiwać się formułą: *firma nominowana do Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013”*. Zwycięzcy plebiscytu mają prawo posługiwać się tytułem: *laureat Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013”*.

X INFORMACJE DODATKOWE

Wszelkie dodatkowe informacje i dokumenty związane z organizacją Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2013”, w tym w szczególności Regulamin, Kwestionariusz Zgłoszeniowy, Lista nominowanych i laureatów będą dostępne na stronie internetowej Projektu www.asbiznesu.pl oraz w Biurze Projektu:

Związek Pracodawców WIPH

Ul. Głogowska 26

60-734 Poznań

Koordynatorka projektu: Mirosława Bromber

Tel. 61 869 01 12; e-mail: asbiznesu@wiph.pl