

## Tytuł ankiety:

Badanie opinii mieszkańców na temat konsultacji społecznych w gminach Metropolii Poznań

## Informacja wstępna

Ankieta dla mieszkańców dostępna była online poprzez formularz internetowy w dniach 16-31 grudnia 2016 roku. Informacja o badaniu ankietowym została opublikowana na stronie internetowej Stowarzyszenia ([www.metropoliapoznan.pl](http://www.metropoliapoznan.pl)) oraz na profilu Facebook Stowarzyszenia. Informacja o badaniu dostępna była także na oficjalnych stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych samorządów wchodzących w skład Stowarzyszenia.

W badaniu uczestniczyły 184 osoby.

Głównym motywem przeprowadzenia ankiety było poznanie opinii mieszkańców na temat przeprowadzanych konsultacji społecznych w gminach Metropolii Poznań. Respondenci uzyskali informację, że wyniki ankiet pozwolą poznać oczekiwania mieszkańców w kontekście budowania wspólnych inicjatyw metropolitalnych.

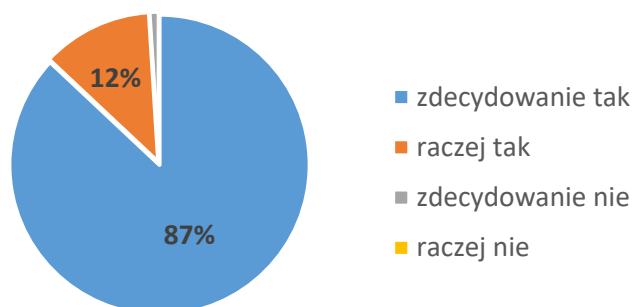
## Główne wnioski z badania

- Potrzeba prowadzenia konsultacji społecznych jest powszechnie doceniana przez respondentów (99%), jednak uczestniczy w nich jedynie 82% ankietowanych, a udział w nich częściej niż raz na kwartał deklaruje jedynie 7%. Podstawowym wnioskiem z badania jest więc duży potencjał rozwoju w zakresie kreowania najlepszych procedur organizacji konsultacji i optymalizacji metod partycypacji mieszkańców w prowadzonych konsultacjach.
- Respondenci wskazywali zainteresowanie tematyczne konsultacjami dotyczącymi głównie spraw lokalnych, inwestycji, dokumentów planistycznych i strategicznych oraz budżetu obywatelskiego.
- Ankietowani podkreślali, że droga elektroniczna poprzez strony internetowe jest zarówno najczęstszym sposobem czerpania przez nich informacji o planowanych i bieżących konsultacjach (84%), jak i jest w ich ocenie najlepszym sposobem przekazywania informacji o konsultacjach (62%). Świadczy to o ogromnym potencjale internetu w kreowaniu partycypacji społecznej.
- Dwóch na pięciu ankietowanych (39%) jako najlepszy sposób informowania o konsultacjach społecznych wskazało portal konsultacji społecznych. Jest to wysoki wynik wskazujący możliwą drogę optymalizacji procedur, który uzyskano pomimo że portale dedykowane konsultacjom społecznym w gminach Metropolii Poznań nie są powszechne i nie istnieje jeden adres w sieci, gdzie mieszkańiec Metropolii mógłby uzyskać formację o wszystkich konsultacjach prowadzonych na obszarze Metropolii.
- Co więcej, zdecydowana większość respondentów (72%) wskazała ankiety online, jako najczęściej stosowany przez nich sposób uczestnictwa w konsultacjach społecznych (jeśli organizator konsultacji zapewni taką techniczną możliwość). Taki sposób konsultacji nie jest nadal standardem i należy rozważyć optymalizację procedur poprzez szersze upowszechnienie ankiet internetowych w procesach konsultacyjnych.

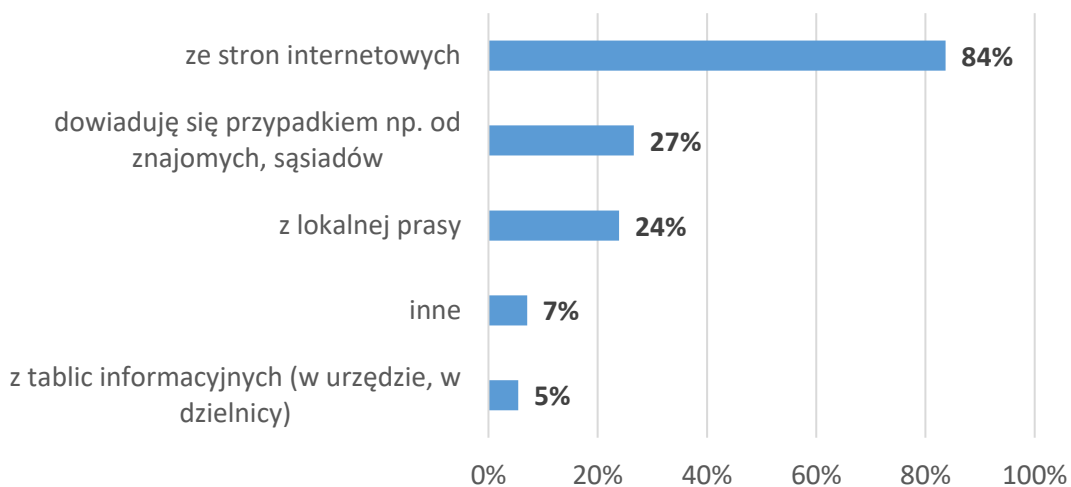
## Szczegółowe omówienie wyników ankiety:

### 1. Czy uważa Pan/Pani, że konsultacje społeczne podczas których poruszane są ważne sprawy (takie jak plany miejscowe, inwestycje czy też budżet obywatelski) są potrzebne?

*Prawie wszyscy ankietowani docenili potrzebę przeprowadzania konsultacji społecznych dotyczących istotnych dla mieszkańców kwestii.*



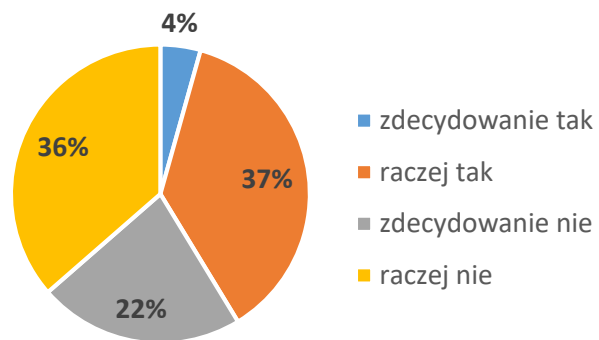
### 2. Skąd najczęściej czerpie Pan/Pani informacje o bieżących lub planowanych konsultacjach społecznych?



*Większość respondentów jako główne źródło informacji dotyczących aktualnych konsultacji społecznych wymienia strony internetowe (84%) co świadczy o dużym znaczeniu internetu w procesie zapewnienia partycypacji społecznej mieszkańców. Część ankietowanych wskazywała także, że informację o konsultacjach społecznych czerpie z lokalnej prasy (24%) oraz dowiaduje się okazjonalnie m.in. od znajomych czy sąsiadów (27%).*

3. Czy uważa Pan/Pani że jest wystarczająco dobrze informowany/a o planowanych i bieżących konsultacjach społecznych w gminie?

*Ponad połowa osób biorących udział w badaniu (59%) wskazała, że nie czuje się dostatecznie poinformowana o planowanych i bieżących konsultacjach społecznych w gminach.*



Poniżej opinie respondentów, którzy odpowiedzieli na pytanie 3: zdecydowanie nie, raczej nie, raczej tak.

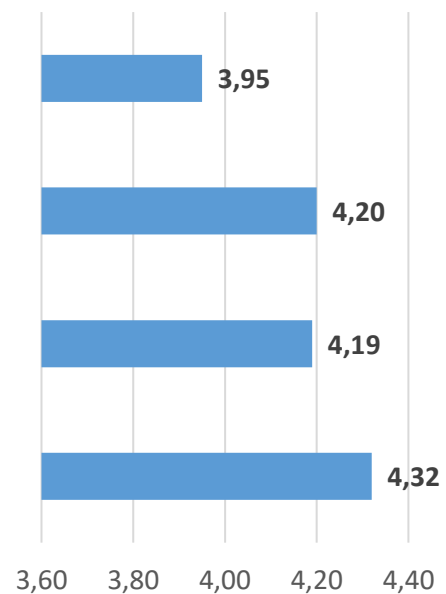
Proszę zaznaczyć w skali od 1 do 5 (gdzie 1 oznacza zdecydowanie nie zgadzam się, a 5 zdecydowanie zgadzam się) na ile zgadza się Pan/Pani z poniższymi zdaniami.

*Uważam, że organizator powinien zwiększyć dostępność informacji o planowanych/bieżących konsultacjach (np. poprzez umieszczenie ogłoszeń w lokalnej prasie, na portalu internetowym konsultacji społecznych).*

*Uważam, że informacje o planowanych/bieżących konsultacjach powinny odbywać się z większym wyprzedzeniem.*

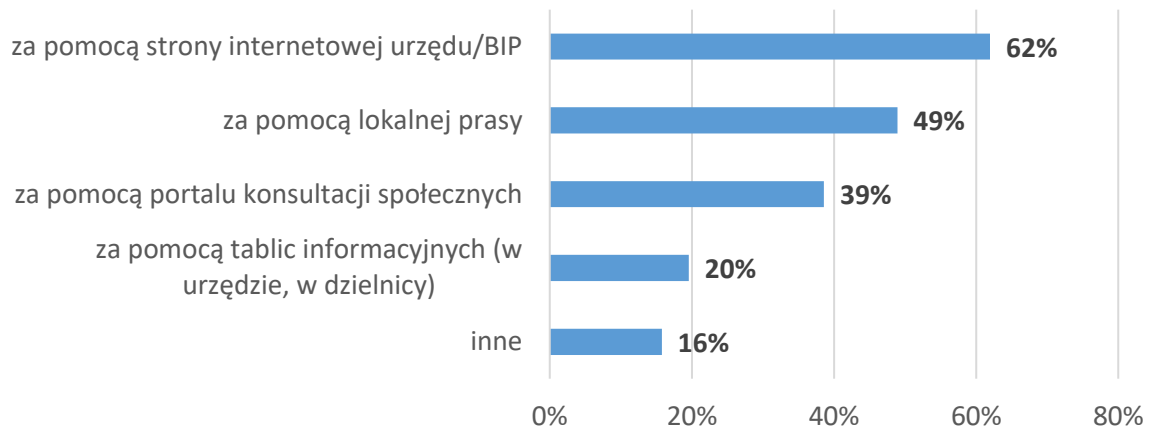
*Oczekuję bardziej precyzyjnej informacji w zakresie celu spotkania i mojej roli np. podjęcie wspólnej decyzji lub wyrażenie opinii.*

*Oczekuję bardziej dogodnych terminów czasu i miejsca spotkań.*



*Respondenci pozytywnie ocenili wszystkie z postulatów mających na celu optymalizację procesu organizacji konsultacji i informowania o nich. Największe znaczenie ma wg nich zapewnienie bardziej dogodnych terminów czasu i miejsca spotkań (4,32). W uwagach do pytania respondenci wskazywali na dodatkowe postulaty dotyczące organizacji konsultacji społecznych np. udział nie tylko urzędników ale i przedstawicieli władz (wójta, radnych), czy ustalanie terminów spotkań po godzinach pracy lub w dni wolne.*

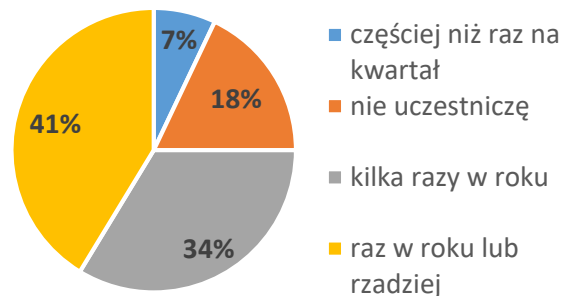
#### 4. Jaki Pana/Pani zdaniem sposób informowania o konsultacjach społecznych jest najlepszy?



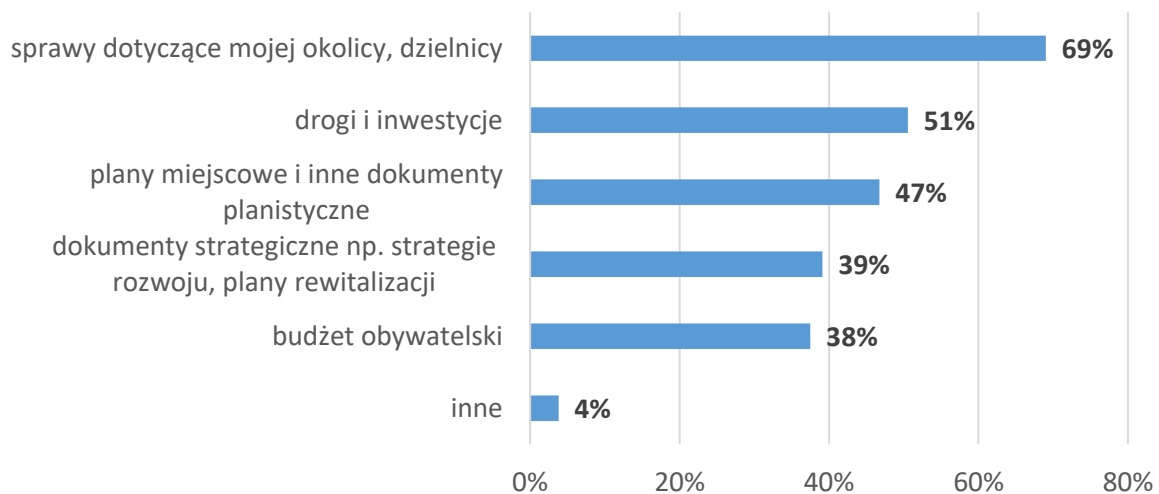
Respondenci analizując sposoby informowania o konsultacjach społecznych wskazywali na największe znaczenie drogi internetowej poprzez stronę internetową urzędu lub BIP (62%). Połowa ankieterowanych w gronie najlepszych sposobów umieściła informację w lokalnej prasie (49%). Duża część uczestniczących w badaniu doceniła także możliwość informowania o konsultacjach za pomocą portalu konsultacji społecznych (39%).

#### 5. Jak często uczestniczy Pan/Pani w konsultacjach społecznych?

Uczestniczący w badaniu deklarowali w przeważającej grupie sporadyczne uczestnictwo w konsultacjach społecznych – raz w roku (41%). Kilka razy w roku w konsultacjach uczestniczy 34% badanych, a częściej niż raz na kwartał jedynie 7%. Brak uczestnictwa w konsultacjach zadeklarował prawie co piąty ankieterowany.

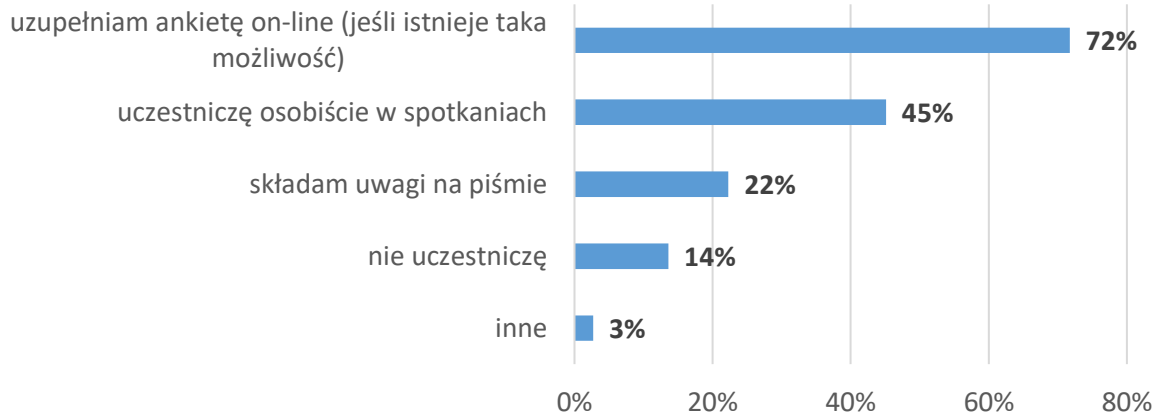


#### 6. Jakie tematy konsultacji społecznych najbardziej Pana/Panią interesują?



Wśród respondentów największym zainteresowaniem cieszyły się konsultacje społeczne dotyczące spraw im najbliższych, czyli kwestii istotnych dla przyszłości okolicy lub dzielnicy (69%). Około połowa respondentów wskazała także na kwestie związane z inwestycjami i drogami (51%) oraz dokumentami planistycznymi (47%). Zaskakująco mały odsetek osób wskazał tak popularny temat, jak budżet obywatelski (38%).

## 7. W jaki sposób obecnie uczestniczy Pan/Pani w konsultacjach społecznych?

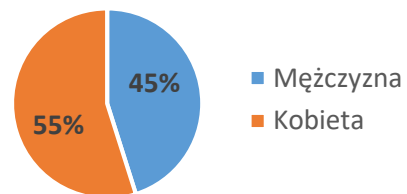


Należy podkreślić, że zdecydowana większość respondentów (72%) wskazała ankiety online, jako najczęściej stosowany przez nich sposób uczestnictwa w konsultacjach społecznych (jeśli organizator konsultacji zapewni taką techniczną możliwość). Osobiste uczestnictwo w spotkaniach zadeklarowało 45% ankietowanych.

### INFORMACJE DODATKOWE (METRYCZKA)

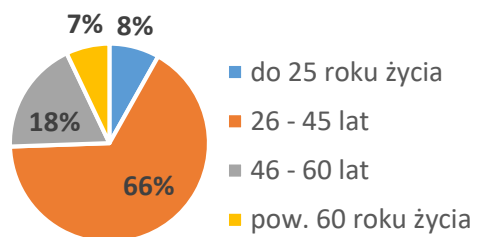
#### Płeć

Nieco ponad połowę respondentów uczestniczących w badaniu stanowili mężczyźni (55%). Udział kobiet wśród ankietowanych wyniósł 45%.

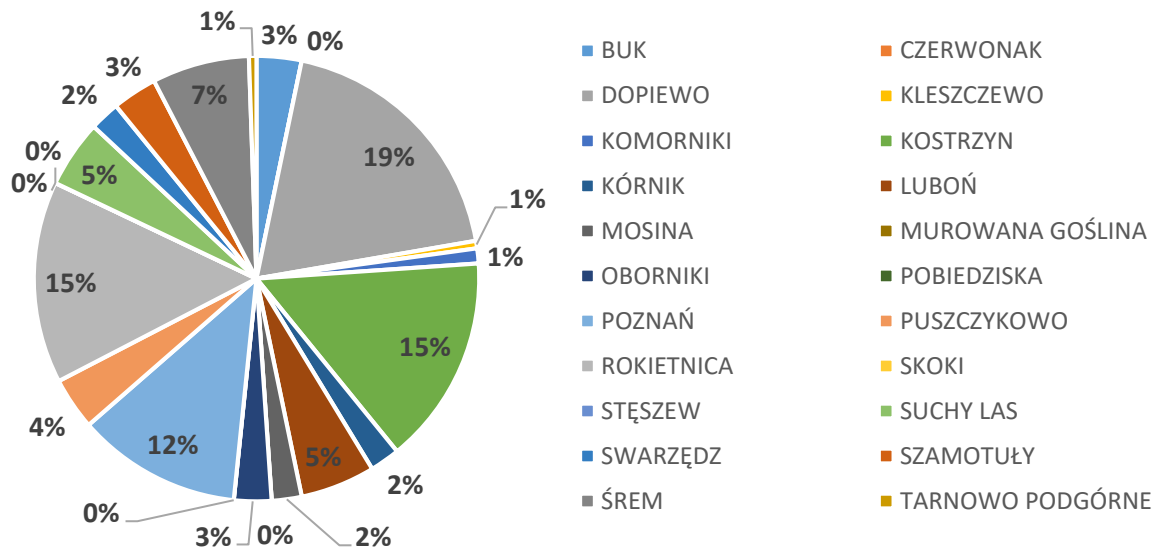


#### Wiek

Największą grupę wśród osób uczestniczących w badaniu stanowiły osoby w wieku 26-45 lat (66%). Zdecydowanie mniej liczne były natomiast grupy respondentów w wieku 46-60 lat (18%), ankietowanych w wieku do 25 lat (8%) oraz powyżej 60 roku życia (7%).



## Gmina



Wśród ankietowanych najliczniejszą grupę stanowili mieszkańcy gminy Dopiewo (prawie co piąty respondent), a także gmin Kostrzyn i Rokietnica (po 15%) oraz mieszkańcy miasta Poznania (12%).