



REGULAMIN KONKURSU na znak graficzny Poznańskiej Kolei Metropolitalnej

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Stowarzyszenie Metropolia Poznań, zwany dalej Organizatorem Konkursu.
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa powołana Zarząd Stowarzyszenia Metropolia Poznań.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest

**Stowarzyszenie Metropolia Poznań
Ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 8
61-124 Poznań**

2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego **znaku graficznego (logo)**, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną, ujmującą w sposób syntetyczny, a zarazem czytelny charakter Poznańskiej Kolei Metropolitalnej.
3. Logotyp swoim wyglądem powinien komponować się z logotypem Kolei Wielkopolskich **(Załącznik nr 4)**
4. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.

Wydatek częściowo finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



III. ADRESACI KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne oraz osoby prawne.
2. Każdy uczestnik może przedstawić nie więcej niż trzy projekty.
3. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym Regulaminie
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu
 - b) Dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, prawidłowo wypełnionej, podpisanej i zeskanowanej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu Konkursu.
 - c) Dostarczenie podpisanego i zeskanowanego oświadczenia stanowiącego **Załącznik nr 2**
 - d) **Dostarczenie projektu logotypu zestawionego z logotypem Kolei Wielkopolskich - Załącznik nr 4 (oba logotypy powinny znajdować się obok siebie w pozycji pionowej oraz poziomej i powinny być ze sobą skorelowane pod względem wizualnym).**
 - e) **Dostarczenie samego projektu logotypu Poznańskiej Kolei Metropolitalnej.**
3. Z chwilą odebrania przez Laureata Konkursu nagrody, o której mowa w pkt. IX pkt 1 niniejszego Regulaminu, Laureat jest zobowiązany do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na Stowarzyszenie Metropolii Poznań (Załącznik nr 3).
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na organizatora konkursu własności oryginału egzemplarza tego utworu.
5. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

Wydatek częściowo finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



6. W konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.

7. Z chwilą odebrania przez zwycięzcę konkursu nagrody, Organizator Konkursu przejmuje nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do projektu w zakresie:

a) jego utrwalania i zwielokrotniania, tj. wytwarzania egzemplarzy logo bez względu na zastosowaną technikę, ilość i wielkość nakładu;

b) obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami, na których logo utrwalono, tj. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia oryginału lub egzemplarzy, publicznego udostępniania logo, rozpowszechniania, wykorzystania do innego celu, w tym w wydawnictwach książkowych, kalendarzach, folderach;

Na Organizatora Konkursu przechodzą również nieodpłatnie prawa pokrewne z zastrzeżeniem obowiązku ujawniania nazwiska autora w sposób zwyczajowo przyjęty.

8. Organizator Konkursu nie może bez zgody autora dokonywać zmian w pracy, chyba że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić.

V. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:

a) nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, w szczególności do naklejenia na taborze kolejowym w postaci naklejek, do umieszczenia na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych, na nośnikach elektronicznych i multimedialnych

b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (np. formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),

c) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno- białej

2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1.

Wydatek częściowo finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace należy przesyłać na adres mailowy: pawel.adamow@metropoliapoznan.pl

Stowarzyszenie Metropolia Poznań
Ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 8
61-124 Poznań

2. Prace wysyłane pocztą elektroniczną powinny być opatrzone tytułem: „KONKURS – Logo Poznańskiej Kolei Metropolitalnej”.
3. **Termin nadsyłania prac mija 19 grudnia 2017 r.** Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane. (decyduje data przesłania maila).
4. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) **przedstawienie charakteru Poznańskiej Kolei Metropolitalnej**
 - b) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
 - c) oryginalność znaku,
 - d) łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - e) szeroki zakres skali reprodukcji,
2. dodatkowym atutem będzie nawiązanie do logotypu Metropolia Poznań

VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję liczącą 3-5 członków.
Wydatek częściowo finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VII Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt. IX niniejszego Regulaminu.
4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Komisja Konkursowa ma prawo rekomendowania do realizacji wybranego projektu. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmuje Dyrektor Stowarzyszenia Metropolia Poznań.

IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną w wysokości **7000 zł brutto**, oraz dwa wyróżnienia po **1000 zł brutto** każde.
2. Ponadto autor wygranej pracy otrzyma wynagrodzenie **5000 zł brutto** za przygotowanie kompleksowego systemu identyfikacji wizualnej na podstawie projektu logotypu.
3. W przypadku laureata zespołowego, nagroda przewidziana w pkt 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.
4. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej,
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.

X. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **21 grudnia 2017 roku**
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym www.metropoliapoznan.pl oraz przesłana uczestnikom drogą elektroniczną.
3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

Wydatek częściowo finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
3. Osobą kontaktową w kwestii organizacji konkursu jest Paweł Adamów, e mail: pawel.adamow@metropoliapoznan.pl, tel. 61 669-80-54, tel. kom. +48 690 969 110.

Wydatek częściowo finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020