



**POMOC TECHNICZNA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**POZnań\***  
metropolia

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poznań, 24 stycznia 2014 r.

Dotyczy postępowania w trybie zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej [www.aglomeracja.poznan.pl](http://www.aglomeracja.poznan.pl) dnia 3 stycznia 2014 r., na produkcję 2 spotów radiowych, promujących projekt pn. „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”.

Postępowanie przeprowadzono zgodnie z procedurą udzielania zamówień o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości 14 tys. euro dla wydatków ponoszonych w związku z realizacją projektu „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, w konkursie dotacji organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych.

### **Informacja o wyniku postępowania**

Oferta firmy N-Studio Krzysztof Nowak została odrzucona z powodu zamieszczenia w niej przez Wykonawcę warunku, a tego nie przewidywało zapytanie ofertowe.

### **ZAMAWIAJĄCY WYBRAŁ OFERTĘ WYKONAWCY:**

**EUROZET Sp. z o.o.**

**00 – 503 Warszawa**

**Oferta w/w Wykonawcy była najkorzystniejsza**

Dyrektor Biura  
  
**Maciej Musiał**