



Master Plan dla Poznańskiej Kolei Metropolitalnej

Poznań, 01 kwietnia 2014 r.

Stowarzyszenie Metropolia Poznań
pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „Master Plan dla Poznańskiej Kolei Metropolitalnej”, finansowanego ze środków mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 w programie „Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę w przedstawieliami społeczeństwa obywatelskiego”, zapraszamy do złożenia oferty na usługę związaną z promocją projektu.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Reklama prasowa

Specyfikacja emisji:

- 2 emisje reklamy prasowej,
- reklamy ukażą się w dzienniku regionalnym obejmującym swoim zasięgiem następujące gminy w województwie wielkopolskim, tworzące Stowarzyszenie „Metropolia Poznań”: 3 gminy miejskie (Poznań, Puszczykowo, Luboń), 12 gmin miejsko-wiejskich (Buk, Kostrzyn, Kórnik, Mosina, Murowana Goślina, Oborniki, Pobiedziska, Skoki, Swarzędz, Stęszew, Szamotuły, Śrem); 7 gmin wiejskich (Dopiewo, Czerwonak, Kleszczewo, Komorniki, Rokietnica, Suchy Las, Tarnowo Podgórne),
- wymagany średni nakład dzienny tytułu: powyżej 24 000 egzemplarzy,
- okres planowanych emisji: do 30 kwietnia 2014 r.
- format reklamy: 1/2 strony
- miejsce: strona redakcyjna (od strony 2 do strony 6)
- druk ogłoszeń: kolor
- dzień emisji: piątek
- każda emisja będzie poprzedzona zamówieniem zawierającym szczegółowe informacje (nr strony, miejsce, format, termin nadesłania materiału, termin emisji, cena za emisję).

II. DODATKOWE WARUNKI ZAMÓWIENIA

Oferta cenowa powinna zawierać ceny netto i brutto. W cenie powinien zawierać się koszt emisji oraz koszt złożenia nadesłanego przez Zamawiającego materiału (tekst i grafika).



Master Plan dla Poznańskiej Kolei Metropolitalnej

IV. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

Oferent musi:

- posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia.

V. WYMAGANIA TREŚCI OFERTY

Złożona oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Ofertę cenową (zawierającą min. nazwę i adres Wykonawcy, NIP, REGON, wartość przedmiotu zamówienia: cena netto, cena brutto w tym podatek VAT, termin ważności oferty, nr rachunku bankowego) – wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

VI. PŁATNOŚĆ ZA USŁUGĘ

Płatność za każdą emisję przekazywana będzie Wykonawcy przelewem bankowym na właściwe konto w terminie 14 dni, licząc od dnia wpływu na adres Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. Do faktury Wykonawca dołączy dwa egzemplarze gazety, w której opublikowana została reklama.

VII. INFORMACJA DOTYCZĄCA SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim. Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową i podpisem Wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia oferty.

VIII. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Ofertę sporządzoną na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego należy przedłożyć **do dnia 7 kwietnia 2014 r. godz. 12.00** na adres poczty elektronicznej: biuro@metropoliapoznan.pl z tytułem maila: „PRASA – OFERTA”.

Zamawiający nie dopuszcza innego sposobu składania ofert.

Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone.

IX. UMOWA

Zamawiający otrzyma od Wykonawcy (po informacji o wyborze oferty) do uzgodnienia wzór umowy.

KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osobą upoważnioną do kontaktu z wykonawcami jest Paweł Napieralski,
tel. (0-61) 878 46 67; 530 811 024



POZnań*
metropolia



Master Plan dla Poznańskiej Kolei Metropolitalnej

Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie umieszczona na stronie internetowej:
www.aglomeracja.poznan.pl

Załącznikami do niniejszego zapytania są:
Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Dyrektor Biura

Maciej Musiał

.....
(podpis i pieczęć)